institut pour
la photographie

Offre d'emploi

L'Institut pour la photographie recrute un(e) Chargé(e) de communication digitale

Fondé en 2018 par la Région Hauts-de-France en collaboration avec les Rencontres d'Arles, l'Institut pour la photographie est une structure dédiée à la photo sous toutes ses formes et dans tous ses usages. Ses missions consistent à développer la culture photographique auprès d'un large public, à préserver et partager le patrimoine photographique et à soutenir la recherche et la création.

L'Institut envisage les multiples usages et formes de la photographie comme autant de regards posés sur le monde et sa diversité.
Tout au long de l'année, il produit des expositions et des événements pour toutes et tous, accompagne les photographes et les chercheur(-euse)s, et construit des projets sur-mesure avec une grande pluralité de publics, en portant une attention particulière à la scène régionale. Il travaille également à préserver, étudier et partager l'œuvre des artistes dont il conserve les archives photographiques, ainsi que l'histoire du livre photo, avec sa bibliothèque qui, à terme, rassemblera près de 40 000 ouvrages.
À travers ses programmes de soutien, ses ressources et ses actions de transmission, l'Institut pour la photographie a à cœur de favoriser l'expérimentation et de nourrir les échanges autour de la photographie et des enjeux contemporains.

Attentif à sa responsabilité sociétale en tant qu'acteur culturel, il déploie ses actions dans une démarche de développement durable axée sur l'inclusion, la sobriété et le partage.

Après l'organisation de programmations rue de Thionville, dans le Vieux-Lille entre 2019 et 2023, l'Institut poursuit actuellement ses activités hors-les-murs avec la perspective d'un nouvel équipement.

Au sein du département Communication & Événements et sous l'autorité de sa Responsable, le/la Chargé(e) de communication digitale contribue au déploiement de la stratégie de communication de l'Institut pour la photographie en élaborant une stratégie digitale structurée, dynamique et innovante, permettant d'accroître et d'optimiser sa visibilité sur les réseaux sociaux et le web.
Il/elle participe également et plus largement à la réflexion, ainsi qu'à la mise en œuvre du projet de l'Institut pour la photographie.

Offre d'emploi

Missions

1. Coordonner la stratégie de contenus et l'e-réputation

- Mise en œuvre de la stratégie de communication digitale de l'Institut à travers la production de contenus éditoriaux qualitatifs et différenciants
- Définition et suivi du calendrier de publications en lien avec la Responsable du département
- Rédaction des publications, recherche et création des contenus visuels et iconographiques (vidéos, réels, photos, cartons…)
- Animation des communautés et modération
- Suivi et mise en place de partenariats éditoriaux et de collaborations avec des influenceur(-euse)s, en lien avec le Chargé de communication
- Définition et mise en place de campagnes sponsorisées
- Mise en place d'échanges de visibilité avec les partenaires de l'Institut
- Suivi et analyse des indicateurs de performance qualitatifs et quantitatifs propres aux différents réseaux sociaux en vue d'accroître la notoriété et l'audience de l'Institut dans une perspective de conversion et de fidélisation
- Veille sur les nouvelles tendances en matière de communication digitale, en particulier dans le secteur culturel
- Supervision de la lisibilité, de la cohérence graphique et éditoriale des contenus et supports numériques produits à destination du public

2. Assurer l'administration du site Internet

- Mise à jour régulière des contenus du site internet : programmation, événements, ateliers, contenus multimédias etc.
- Gestion de la relation avec le prestataire web : reporting des bugs, suivi de leur résolution, suivi des développements, gestion budgétaire
- Optimisation du référencement naturel du site (SEO)
- Analyse statistique et reporting
- Suivi de la mise en œuvre de projets numériques en lien avec d'autres départements de l'Institut (conservation des fonds d'archives, notamment)

3. Participer au développement de la stratégie marketing

- Rédaction, mise en forme, planification et envoi des newsletters via le site et l'outil CRM de l'Institut
- Constitution des segments, des publics cibles pour chaque envoi
- Analyse statistique et reporting

Vous serez en lien

En interne

- Avec la Responsable du département Communication & Événements, le Chargé de communication et la Chargée de programmation événementielle
- Avec la Directrice
- Avec l'ensemble de l'équipe composée de 20 personnes (salariés permanents, apprentis, alternants et stagiaires)

En externe

- Avec différents prestataires (graphisme, web, vidéo…)
- Avec les artistes et chercheur(-euse)s
- Avec les partenaires culturels, institutionnels et médias, les sponsors et les mécènes

Savoir-faire

- Expertise avérée en communication digitale (formation supérieure en communication, stratégie digitale, marketing) et expérience significative exigée d'au moins 3 ans dans un poste similaire
- Excellente maîtrise de la langue française, orthographe et syntaxe irréprochables
- Capacité à s'organiser, planifier, anticiper et à gérer une grande variété de sujets de manière concomitante
- Maîtrise de la réalisation et du montage vidéo (Première, Final Cut)
- Maîtrise d'Indesign et Photoshop, connaissance d'Illustrator
- Connaissance de l'environnement Drupal
- Capacité à piloter des prestataires (respect des délais, des coûts et du niveau qualitatif attendu)
- Appétence pour la photographie
- Bonne connaissance du secteur culturel, de ses problématiques et de ses enjeux
- Anglais requis
- Permis B requis

Savoir-être

- Créativité, dynamisme et ouverture d'esprit
- Aisance relationnelle et capacité à travailler en équipe, sens de l'écoute et de la diplomatie
- Méthodologie, rigueur et sens de l'organisation
- Responsabilité, réactivité et esprit d'initiative, capacité à rendre compte de son travail et informer son référent des problèmes rencontrés et résolus
- Vous serez en autonomie partielle dans la réalisation de vos missions et sous la responsabilité de la Responsable de la communication et des événements

institut pour
la photographie

Offre d'emploi

Conditions

CDD d'1 an à temps plein à partir de janvier 2027
Salaire selon expérience et convention collective ECLAT - Agent de maîtrise non-cadre, groupe E coefficient 325 – Base de 2 321 € bruts
Tickets restaurant – Forfait mobilité durable
Lieu de travail : Lille et déplacements ponctuels en région et hors région
Date limite de candidature : 30 novembre 2026
Entretiens les 03 décembre 2026 matin, 10 et 14 décembre après-midis
CV et lettre de motivation à transmettre uniquement par mail à l'attention de Florentine Bigeast à l'adresse suivante : recrutement@institut-photo.com