

INSTITUT POUR LA PHOTOGRAPHIE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



Rapport moral	P 5
Introduction	P 7
I. STRUCTURATION DE L'ASSOCIATION	P 9
↳ Evolution de l'association de préfiguration au statut d'association et élargissement de la Gouvernance	
↳ Fonctionnement interne et ressources humaines	
↳ Site investi pour la programmation	
II. LES MISSIONS DE L'INSTITUT POUR LA PHOTOGRAPHIE	P 17
↳ La diffusion : les expositions et les événements en 2019	
↳ Le programme de soutien à la recherche et à la création	
↳ La transmission artistique et culturelle	
↳ L'édition	
↳ La conservation	
III. CONNAISSANCE ET POLITIQUE DES PUBLICS	P 57
↳ La consultation publique et les <i>Impromptus photographiques</i>	
↳ <i>extraORDINAIRE</i> : à la rencontre des publics	
↳ Une programmation transdisciplinaire	
↳ Les Rendez-vous ouverts	
↳ OPENFOLIO#1	
IV. RAYONNEMENT ET VISIBILITE	P 73
↳ Partenariats et rayonnement de l'Institut	
↳ Communication et visibilité	
Revue de presse (extraits)	P 91

RAPPORT MORAL



Mesdames, Messieurs,
Chers membres, collaborateurs et partenaires,

Je tiens à vous remercier pour votre engagement au cours de cette seconde année d'existence de l'Institut pour la photographie des Hauts-de-France.

Nous sommes particulièrement heureux d'avoir pu élargir le nombre de nos membres en avril 2019 avec la Direction régionale des Affaires Culturelles, la Métropole Européenne de Lille et la Ville de Lille qui ont ensuite rejoint notre Conseil d'Administration en décembre dernier. Cette gouvernance élargie qui répond à notre ambition fédératrice nous permet d'appréhender la fin de la période de préfiguration dans les meilleures conditions avec notamment la transformation de ses statuts d'association de préfiguration en association et la création d'un fonds de dotation votés à l'unanimité en cette fin d'année. La mise en œuvre effective de l'association de préfiguration en juin 2018 et la constitution d'une équipe à l'automne 2018 nous ont permis de concrétiser notre volonté d'ouverture au cours de cette année. Les nombreuses rencontres publiques et notre campagne publique pour présenter le projet en préfiguration ont associé le plus large public. Nos premières actions de transmission artistique et culturelle sur l'ensemble de la Région, nos participations à différentes manifestations locales et nationales, et surtout notre première programmation d'expositions et d'événements gratuite sur le site d'implantation pressenti au 11 rue de Thionville, à Lille, ont été l'occasion de présenter l'ambition de notre programme et de valoriser notre réseau local, national et international.

Les chiffres du rapport d'activités de cette année confirment l'implantation du projet dans la Région et au-delà de ses frontières avec un fichier de **11.000 contacts** incluant public et professionnels et **plus de 85.000 visites unique** sur notre Site Internet. Notre programme de transmission artistique et culturelle a rassemblé plus de **3.450 participants** et la programmation **extraORDINAIRE** a accueilli quelques **25.000 visiteurs** au cours de ses deux mois d'ouverture.

Je terminerai en adressant mes chaleureux remerciements aux membres de l'association de préfiguration qui accompagnent ce projet ambitieux et innovant autour de la photographie. J'adresse également mes félicitations à l'ensemble de l'équipe de l'Institut pour la photographie pour leur investissement, leur dynamisme pour construire ce nouvel Institut.

Nous pouvons être très satisfaits du travail accompli au sein de notre association et les nombreux projets de donations et de collaborations pour l'année à venir annoncent des perspectives de développement particulièrement prometteuses.

Marin Karmitz,
Président

Initié en septembre 2017 par la Région Hauts-de-France avec la collaboration des Rencontres d'Arles, l'Institut pour la photographie se veut comme un lieu de ressources, de diffusion, d'échanges et d'expérimentations.

Cette nouvelle structure s'inscrit dans une approche fédératrice des initiatives et des expertises régionales afin de développer la culture photographique auprès du grand public et soutenir la recherche et la création.

Son programme est fondé sur la complémentarité et l'interactivité de cinq axes principaux : un programme d'expositions, la conservation et la valorisation des fonds d'archives de photographes, le soutien à la recherche et à la création, la transmission artistique et culturelle et l'édition.

– Expositions et événements pour le rayonnement de la photographie

La programmation des expositions à venir souhaite mettre en avant la diversité des usages et des formes de la photographie, son histoire incluant ses développements actuels et futurs, avec une attention particulière pour les nouvelles approches et la création contemporaine. Rencontres, conférences et ateliers pratiques organisés en écho avec la programmation favorisent les interactions avec le public

– Préserver, valoriser et transmettre le patrimoine photographique

L'Institut a vocation à accueillir sous forme de dépôts ou de donations les archives des grandes figures de la photographie actives sur le territoire national. Un accompagnement juridique permettra de définir la structure idoine pour leur gestion patrimoniale. Les fonds, préservés dans leur intégrité matérielle et intellectuelle, bénéficieront d'un traitement de conservation matériel spécifique. La mise en place d'un service d'inventaire et de reproduction interne assurera une plus large diffusion de ces fonds, avec notamment une base de données accessible en ligne. Objets d'études privilégiés de l'Institut, ils seront disponibles à la consultation et seront valorisés dans des projets d'expositions et de publications.

– Sensibiliser à l'image photographique et à sa critique

L'Institut pour la photographie privilégie une démarche collaborative hors-les-murs afin de développer l'éducation artistique et la culture visuelle sur le territoire. Des outils pédagogiques innovants et des ateliers associant temps d'analyse et d'expérimentation pratique adaptés aux différents publics permettront de susciter la créativité, favoriser les échanges et confronter les regards en prise avec les enjeux contemporains. Un programme de formation et d'encadrement sera mis en place pour les acteurs des champs culturel, éducatif et social afin d'initier un plus large public à la lecture critique de l'image photographique.

– Offrir de nouvelles perspectives à la recherche

L'Institut porte un programme annuel de soutien à la recherche et à la création qui vise à développer et croiser des approches diverses autour de la photographie – histoire de la photographie, anthropologie des images, études visuelles et recherche en arts plastiques.

Quatre bourses de 15 000 € sont octroyées chaque année via un appel à candidature ouvert aux étudiants en doctorat, chercheurs universitaires ou indépendants, commissaires d'expositions et artistes. Les projets – publication, exposition, production d'œuvres – devront répondre à la problématique annoncée chaque année par l'Institut.

Colloques, workshops et événements permettront d'enrichir ces échanges au cours de l'année avant la restitution des travaux. En fonction de la teneur du projet et ses conditions de diffusion, l'Institut pourra accompagner sa finalisation.

– Valoriser le livre comme objet

Une bibliothèque de référence pour l'édition photographique et une librairie spécialisée constitueront des ressources pour tous les publics.

La ligne éditoriale développée en résonance avec la programmation permettra d'explorer la diversité des objets – sous forme imprimés et numériques – depuis les livres d'artistes, les catalogues d'expositions jusqu'aux publications de travaux de recherche originaux.

STRUCTURATION DE L' ASSO- CIATION



Évolution de l'association de préfiguration au statut d'association et élargissement de la Gouvernance



Le 31 janvier 2018 s'est tenue l'Assemblée Générale constitutive de l'association de préfiguration de l'Institut pour la photographie dont l'objet était la préfiguration d'un institut pour la photographie dans la Région Hauts-de-France pour la promotion de la photographie et de l'image sous tous ses usages et toutes ses formes auprès d'une audience représentative de la diversité sociale, avec un rayonnement local, national et international.

Sa gouvernance comprenait initialement :

- Deux membres fondateurs : la Région Hauts-de-France et les Rencontres d'Arles ;
- Un membre actif : la Fondation A Stichting, à Bruxelles ;
- Trois personnalités qualifiées : Marin Karmitz, Luc Estenne et Grégoire Chertok.

La gouvernance du Conseil d'Administration a été élue à l'unanimité lors de cette Assemblée avec pour Président Marin Karmitz, comme Secrétaire Astrid Ullens de Schooten et comme Trésorier Luc Estenne.

Dans sa phase de préfiguration, l'association de préfiguration de l'Institut a engagé une phase de réflexion sur le montage juridique, financier et fiscal idoine pour développer son programme d'activités. Suite à un appel à candidatures auprès de plusieurs experts, la Gouvernance a voté l'accord de principe de confier cette mission d'accompagnement sur les volets juridique, fiscal et financier aux cabinets Fidal et Harmonium afin de déterminer le montage juridique le plus adéquat pour développer le projet de l'Institut et d'élaborer son budget prévisionnel à trois ans, le 20 novembre 2018.

Dans sa phase de préfiguration, l'association de préfiguration de l'Institut pour la photographie a également approché d'autres partenaires pour élargir sa gouvernance en vue de sa structuration juridique définitive.

Lors de la seconde Assemblée Générale de l'Institut pour la photographie, le 23 avril 2019, l'Assemblée Générale de l'Institut pour la photographie a voté à l'unanimité l'adhésion de la Ville de Lille, de la Métropole Européenne de Lille et de la Direction Régionale des Affaires culturelles des Hauts-de-France en qualité de membres actifs. Grégoire Chertok a été élu Administrateur.

Avec l'accompagnement du cabinet FIDAL sur la réflexion d'une structure juridique idoine pour les différentes missions, l'Institut pour la photographie a proposé de transformer ses statuts actuels pour aboutir à une association avec le projet de création d'un ou plusieurs fonds de dotation pour répondre à sa mission de conservation et valorisation des fonds d'archives de photographes.

L'association déclarée, avec l'objet d'obtenir une reconnaissance d'utilité publique, bénéficie d'une souplesse adaptée à la phase de développement du projet. Les statuts et les missions actuels de l'Institut pour la photographie permettent de justifier de l'intérêt général de son objet pour initier cette procédure de reconnaissance. Lors de la troisième Assemblée Générale de l'Institut pour la photographie, le 2 décembre 2019, cette proposition de transformation a été votée à l'unanimité en conservant la même gouvernance.

Gouvernance de l'Institut pour la photographie au 2 décembre 2019

(troisième Conseil d'Administration et Assemblée Générale) :

MEMBRES FONDATEURS :

Région Hauts-de-France
Monsieur Xavier Bertrand, Président
Les Rencontres d'Arles
Monsieur Sam Stourdzé, Directeur

PERSONNALITES QUALIFIEES :

Monsieur Marin Karmiz, Président
Monsieur Luc Estenne, Trésorier
Monsieur Grégoire Chertok, Administrateur

MEMBRES ACTIFS :

Fondation A STICHTING, représentée par Madame Astrid Ullens de Schooten,
Fondatrice et Secrétaire de l'Institut pour la photographie
Direction régionale des Affaires Culturelles des Hauts-de-France,
représentée par Monsieur Marc Drouet, Directeur
Métropole Européenne de Lille, représentée par Madame Hélène Moeneclaey,
Vice Présidente en charge de la délégation « Culture – Grands Evénements Culturels
et Mutualisation »
Ville de Lille, représentée par Madame Marion Gautier, Adjointe déléguée à la
Culture

Fonctionnement interne et ressources humaines



Le siège social de l'Institut pour la photographie et ses bureaux sont situés tous deux au 31 rue Faidherbe à Lille.

L'Institut a missionné le prestataire O2I pour son équipement et sa maintenance informatique. Depuis mai 2018, Sébastien Lordez, graphiste indépendant, travaille avec l'Institut pour son identité visuelle et la réalisation des supports de communication, dont le site internet de l'Institut pour la photographie.

L'Institut est divisé en différents départements, composés de plusieurs salariés en fonction des besoins de la structure et de l'accroissement temporaire de l'activité dû à la programmation *extraORDINAIRE* du 11 octobre au 15 décembre.

Les annonces de postes ont été publiées sur les sites spécialisés tels que : www.culturables.fr et www.profilculture.com et ont été diffusées au sein du réseau professionnel de l'Institut pour la photographie.

Entre 20 et 50 candidatures ont été reçues pour chaque poste parmi lesquels 3 à 4 candidats ont été sélectionnés pour un entretien.

Le poste de Chargé(e) du partenariat et du développement, prévu dans le programme d'activité 2019, a été reporté suite à la fin du mandat d'Hélène Astori et la réévaluation des besoins de la structure dans le cadre de son développement.

Le poste d'Administrateur.trice Générale.e est remplacé par un poste de Secrétaire Générale.e afin d'assister la Direction dans le développement structurel et opérationnel du projet et la mise en œuvre de son programme d'activités et dans ses représentations. Cette modification statutaire a été votée à l'unanimité lors de l'Assemblée Générale du 2 décembre 2019.

Le recrutement, initié en juin 2019, a fait l'objet d'une mission auprès de l'agence MOConseil en novembre 2019.

Équipe 2019



DIRECTION

Anne Lacoste – Directrice

Hélène Astori – Administratrice (départ le 30 novembre 2019)

Mathilde Charrier – Chargée de mission auprès de la Direction

COMMUNICATION

Giulia Franchino – Responsable de la communication et des événements

Manon Tucholski - Assistante de communication

TRANSMISSION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Alice Rougeulle – Responsable du Programme de transmission artistique et culturelle

Arthur Beuve – Chargé de mission du Programme de transmission artistique et culturelle

Noé Kieffer – Attaché au Programme de transmission artistique et culturelle (alternance de master 2, avec l'Institut d'Etudes Politiques de Lille)

PRODUCTION

Marion Ambrozy – Responsable de production des expositions

Salambô Goudal – Assistante de production

PROGRAMME DE SOUTIEN A LA RECHERCHE ET A LA CREATION

Véronique Terrier-Hermann – Chargée du programme de soutien à la recherche et à la création

BIBLIOTHÈQUE

Mylène Sancandi – Chargée de référencement du fonds de livres

Renfort de l'équipe programmation 11 octobre - 15 décembre

Dans le cadre de la programmation d'automne 2019, des recrutements sont venus renforcer l'équipe permanente afin d'assurer l'aménagement et le fonctionnement du site pour la programmation de l'automne :

↘ 1 Régisseur (CDD de 5 mois d'août à décembre 2019)

↘ 3 Médiatrices (CDD de 35 heures de début octobre à mi-décembre 2019)

↘ 1 Coordinateur de l'équipe d'accueil et 5 agents d'accueil (CDD sur une base de 3h de début octobre à mi-décembre 2019)

Le service de sécurité lié au bâtiment et à la gestion des flux a été externalisé.

Un marché public relatif à la prestation de service de sécurité a été lancé au mois d'août. Sept sociétés ont retiré le DCE (dossier de consultation des entreprises), trois sociétés ont remis une offre. La société ABK protection a remporté le marché et a été engagée pour toute la période d'exploitation du 10 octobre au 15 décembre 2019.

Site investi pour la programmation



L'Institut pour la photographie a pu investir pour sa première programmation le site pres- senti pour son implantation, l'ancien lycée Édouard Lalo, au cœur du Vieux-Lille, situé 9-11 rue de Thionville qui a été mis à disposition à titre gracieux par la Région Hauts-de-France à partir de juillet 2019.

L'accueil du public dans ce site a nécessité une adaptation des volumes et des circula- tions afin de répondre aux normes des Établissements Recevant du Public et prendre en compte les contraintes muséales.

Le site a donc fait l'objet d'un reclassement de type d'ERP avec une adaptation des notices de sécurité et d'accessibilité, un suivi par le bureau de contrôle Apave et l'établissement d'une commission de sécurité précédant l'ouverture au public, prévue le 11 octobre.

La mise en œuvre des travaux a été prise en charge conjointement par les prestataires de la Région Hauts-de-France et de l'Institut pour la photographie. La Région, en tant que propriétaire, s'est chargée des travaux de gros et second œuvre ainsi que de la mise aux normes. L'Institut pour la photographie, en tant qu'occupant, a pris à sa charge les aména- gements scénographiques, l'installation des expositions ainsi que les frais généraux liés à l'exploitation.

Afin d'accueillir les huit expositions de la première programmation, les rez-de-chaussée et premier étage des trois bâtiments ont été aménagés pour une surface totale de 3000 m², dont 937 m² d'espaces d'expositions, 125 m² d'espaces d'ateliers pratiques et de médiation ainsi que 1400 m² dédiés à l'accueil des publics et les événements.

La mise en œuvre des travaux et l'installation des expositions a représenté :

- 55 jours de chantier (gros œuvre, second œuvre, montage des expositions)
- 11 entrepreneurs dédiés (Diagnostics - gros/second œuvre - plomberie - chauffage - électricité - couverture - aménagement scénographique - menuiserie - entretien extérieur - désinfection)

> soit un total de 36 artisans et techniciens

L'aménagement des espaces d'expositions a été conçu en collaboration avec le scéno- graphe Olivier Etcheverry et le scénographe lumière Thomas Klug.

La conception de la signalétique et des textes d'exposition a été conçue par le graphiste Sébastien Lordez avec l'assistance de Louise De Cours.

Le budget alloué en fonctionnement pour la programmation *extraORDINAIRE* a été de 105 KE TTC. Il comprenait la scénographie et l'éclairage, ainsi que la peinture, la signalé- tique et la production des textes d'exposition.

Un marché public a été établi en mars pour les travaux d'aménagement scénographique, la fourniture du matériel audiovisuel et la production graphique. Sept sociétés ont retiré le DCE, l'entreprise Ateliers Saint Roch a été seule à remettre une offre et a remporté le marché. Les études, l'approvisionnement et la mise en œuvre ont débuté en mai pour un démarrage des installations sur site en juillet.

L'aménagement des espaces recevant les expositions a représenté :

392 mètres linéaires de cimaises déployés pour l'accrochage des œuvres

1200 m² de mise en peinture

434 mètres linéaires de rubans LED déployés pour l'éclairage.

Prestataire restauration

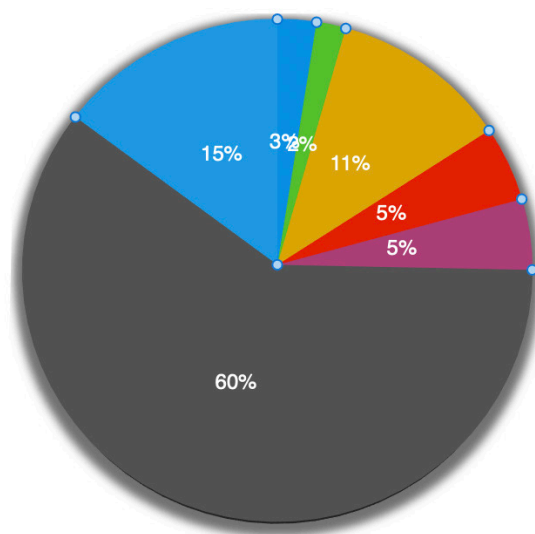


Un appel à candidatures a été lancé par l'association de préfiguration pour l'exploitation de l'espace dédié à la restauration durant la programmation de l'automne 2019. L'exploitation de l'espace de restauration a été confiée à Contre-Jour, dirigé par Josépha Bodart, durant tout le temps de la programmation.

Le chiffre d'affaires total de Contre-Jour sur la période des expositions, du 11 octobre au 15 décembre 2019, a été de 55 734 €.

Les recettes étaient réparties selon les jours de la semaine comme représentée dans le tableau ci-dessous :

■ MARDI ■ MERCREDI ■ JEUDI ■ VENDREDI ■ SAMEDI ■ DIMANCHE ■ IPP



LES MISSIONS DE L'INSTITUT



II

DIFFUSION

EXPOSITIONS ET ÉVÉNEMENTS EN 2019

Cette année est marquée par les premières expositions de l'Institut pour la photographie. Ces dix projets inédits, conçus et produits par l'Institut, ont permis de présenter l'étendue de son champ d'investigation qui vise à valoriser la diversité des usages et des formes de la photographie, son histoire incluant ses développements actuels et futurs. La variété des thématiques traitées s'inscrit aussi dans l'approche fédératrice de l'Institut pour la photographie et son ambition de développer la culture photographique auprès du plus grand nombre tout en répondant aux exigences de la profession à l'échelle internationale.

1. ART UP!



L'Institut pour la photographie a été invité à participer du 28 février au 3 mars 2019 à la Foire d'art contemporain ART UP! dont la douzième édition mettait à l'honneur la création photographique. L'Institut a conçu pour cet événement la création d'un salon proposant une frise chronologique des procédés photographiques avec des phototypes originaux afin de présenter l'histoire technique de la photographie et les enjeux de la conservation. Cet événement a également été l'opportunité de présenter pour la première fois l'acquisition du fonds d'Annie-Laure Wanaverbecq avec une sélection de couvertures de magazines du XXe siècle représentatif de l'histoire de la photographie dans le domaine de l'édition et plus généralement sur la thématique de la première édition de son programme de soutien à la recherche et à la création, « La photographie objet de diffusion ».

↳ Fréquentation sur le stand : 2000 personnes.

2. EXPOSITION AU LAM "ALBERTO GIACOMETTI, UNE AVENTURE MODERNE"



Sur invitation du LaM, Lille Métropole musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut, l'Institut pour la photographie a signé le commissariat d'une exposition inédite sur la thématique de l'atelier de l'artiste d'après l'étude des fonds photographiques de la Fondation Giacometti, un des cinq contrepoints proposés lors de l'exposition *Alberto Giacometti, une aventure moderne* au LaM, du 13 mars au 11 juin 2019.

L'Institut pour la photographie a également contribué à la publication éponyme éditée chez Hachette avec un entretien d'Anne Lacoste avec la photographe Sabine Weiss.



Le stand de l'Institut pour la photographie à la foire ART UP!, Lille, 2019
© G.Franchino



Alberto and Annette Giacometti, Paris, 1955
© Alexander Liberman
Vues de l'exposition *Alberto Giacometti, Une aventure moderne* au LaM © G. Franchino

3. extraORDINAIRE REGARDS PHOTOGRAPHIQUES SUR LE QUOTIDIEN



Les expositions

L'Institut pour la photographie a inauguré sa première programmation culturelle du 11 octobre au 15 décembre 2019 avec *extraORDINAIRE : Regards photographiques sur le quotidien*, sur son site d'implantation, au 11 rue de Thionville.

Ce thème fédérateur a permis de revenir sur l'histoire de notre usage de la photographie pour partager notre vie quotidienne. Depuis les portraits de famille en passant par la carte postale jusqu'aux applications numériques, cette première programmation révèle comment photographes, artistes, amateurs se sont appropriés le médium pour enregistrer, questionner, voire sublimer la banalité du quotidien au fil du temps.

Cet évènement gratuit a été l'occasion de partager avec le plus grand nombre le projet en préfiguration de l'Institut pour la photographie.

La bibliothèque, les ateliers, le salon du livre, les portfolios et les nocturnes ont été autant d'occasions d'inviter tous les publics à échanger et à expérimenter autour de la photographie.

Sept expositions, une installation dans l'espace public, des événements et des ateliers d'expérimentation couvraient l'histoire de la photographie depuis la fin du XIX^{ème} siècle jusqu'aux artistes contemporains.

Cette première programmation inédite a voulu ainsi rendre compte de différentes approches et esthétiques photographiques explorant le quotidien et sa banalité, avec une sélection d'œuvres à l'échelle internationale.

Une attention particulière a été donnée à l'objet photographique, incluant la carte postale avec l'exposition *Greetings from America : La carte postale américaine 1900 - 1940*. L'Institut pour la photographie a souhaité présenter deux expositions inédites sur la réappropriation de la photographie vernaculaire : *Beijing World Park*, le nouveau projet de l'artiste et collectionneur Thomas Sauvin consacré au tourisme et à notre rapport aux monuments tandis que les photomontages minutieux d'Emmanuelle Fructus rendent compte des codes de représentation sociale de cette pratique populaire.

LISETTE MODEL, UNE ÉCOLE DU REGARD

Leon Levinstein, Diane Arbus, Rosalind Fox Solomon, Mary Ellen Mark

Commissaire de l'exposition : Anne Lacoste

Exposition produite avec la collaboration de la Collection Damien et Florence Bachelot ; la Galerie Baudoin Lebon, Paris ; le Musée de la photographie, Charleroi ; Fraenkel Gallery, San Francisco ; Howard Greenberg Gallery, et Bruce Silverstein Gallery, New-York.

Pendant toute sa carrière, la photographe Lisette Model ne cessera d'affirmer l'importance du regard individuel tant dans son œuvre personnelle que dans son enseignement. L'Institut pour la photographie lui rend hommage avec une exposition inédite réunissant quatre grandes figures de la photographie américaine autour de son œuvre : Leon Levinstein, Diane Arbus, Rosalind Fox Solomon et Mary Ellen Mark.

LAURA HENNO, RADICAL DEVOTION

Commissaire de l'exposition : Michel Poivert

Exposition coproduite avec les Rencontres d'Arles, la galerie Les Filles du calvaire (Paris), le Bleu du ciel (Lyon) et le généreux soutien de la Collection Damien et Florence Bachelot. Ce projet a bénéficié du Programme Hors les murs 2016 de l'Institut français. Avec le soutien de Spectre Productions.

Depuis 2017, Laura Henno poursuit son immersion dans la cité perdue de Slabcity au cœur du désert californien. L'Institut soutient l'artiste, originaire de la Région, avec la production de tirages inédits pour ce nouveau projet d'exposition *RADICAL DEVOTION*.

THOMAS STRUTH, PORTRAITS DE FAMILLE

Commissaire de l'exposition : Anne Lacoste

Exposition produite avec la collaboration de l'Atelier Thomas Struth

Thomas Struth donne à voir notre rapport au quotidien dans une approche documentaire résolument construite pour révéler la complexité de l'ordinaire. Initiés en 1986, ses portraits de famille, à la fois psychologiques et sociologiques, revisitent ce registre iconographique traditionnel.

HOME SWEET HOME

Commissaire de l'exposition : Isabelle Bonnet

Exposition coproduite avec Les Rencontres d'Arles.

Home Sweet Home 1970 - 2018 : la maison britannique, une histoire politique, coproduite avec Les Rencontres d'Arles et présentée à Arles en 2019, réunit trente artistes, toutes générations confondues, qui nous font entrer dans l'intimité et le quotidien de la Grande-Bretagne où la notion d'intérieur se mêle au politique.

GREETINGS FROM AMERICA

La carte postale américaine 1900-1940

Commissaires de l'exposition : Marie-Ève Bouillon, Chargée de mission photographie, Archives Nationales et Carine Peltier-Caroff, Responsable de l'iconothèque, Musée du Quai Branly - Jacques Chirac.

Exposition produite avec la collaboration du Musée du Quai Branly-Jacques Chirac, Paris ; Musée Nicéphore Niépce, Chalon-sur-Saône ; Collections Roger-Viollet de la Bibliothèque Historique de la Ville de Paris et des Archives Nationales, Paris.

Dans cette exposition l'histoire transnationale de la carte postale était présentée pour interroger la circulation, la production et la diffusion des cartes postales entre l'Amérique du Nord et la France de 1900 à 1940. Elle souhaitait montrer la carte postale illustrée comme un objet d'histoire et invite à la penser comme phénomène, au-delà de l'image qu'elle présente.

THOMAS SAUVIN, BEIJING WORLD PARK

Commissaire de l'exposition : Thomas Sauvin

Dans cette nouvelle série issue de son archive *Beijing Silvermine*, Thomas Sauvin a proposé un voyage où l'exploration photographique du *Beijing World Park* ouvert à Pékin en 1994, rejoint celle de la planète entière, un univers visuel dans lequel s'entrelacent réalité et fiction... *Beijing Silvermine* est une archive photographique de plus d'un demi-million de négatifs récupérés au fil des dix dernières années dans une zone de recyclage située à la périphérie de Pékin. Depuis 2009, Thomas Sauvin rachète ces négatifs au kilo et sauvegarde, édite et ravive la mémoire d'une Chine qui se déploie en argentique.

EMMANUELLE FRUCTUS

Commissaire de l'exposition : Anne Lacoste

L'Institut pour la photographie a présenté la première exposition des oeuvres d'Emmanuelle Fructus, historienne de la photographie, collectionneuse et galeriste spécialisée dans la photographie vernaculaire. Depuis 2016, Emmanuelle Fructus investit la « pauvreté » de la photographie vernaculaire pour rendre compte des spécificités de cette pratique et production de masse au cours du XX^e siècle. Elle ressuscite les personnes représentées dans des photographies de famille ou d'identité jugées trop banales et vouées à être jetées, en découpant ces figures individuelles pour réaliser des compositions thématiques.

PAOLO CIRIO, STREET GHOSTS

Paolo Cirio a investi l'espace public avec *Street Ghosts*, une installation qui questionne les notions de droit à l'image, d'espace public et de droit privé avec les prises de vue de *Google Street View*[®].

Cette première programmation, saluée par la critique, a fédéré un large public permettant à tous de découvrir le projet de l'Institut et l'étendue de ses missions. Elle a ainsi inscrit l'Institut pour la photographie comme un nouveau lieu de référence dédié à la photographie dans le paysage régional, en France et en Europe.

La production des expositions en chiffres



- 725 œuvres dont 401 tirages, 316 cartes postales, 7 photomontages, 2 installations vidéos, projections, film
- 42 artistes présentés
- 25 prêteurs dont 16 internationaux et 9 nationaux

Régie :

- 495 prêts
- 123 colis transportés (Allemagne, Angleterre, Belgique, Etats Unis, France)
- 508 constats d'état

Production :

- 230 tirages photographiques - 112 contrecollages
- 247 encadrements
- 162 m2 de wallpapers
- 45 m2 de lettrages adhésifs
- 22 panneaux de textes et 184 cartels
- 14 695 mots traduits en anglais et en néerlandais

LE SOUTIEN À LA RECHERCHE ET À LA CRÉATION

1. LE PROGRAMME DE SOUTIEN À LA RECHERCHE ET À LA CRÉATION



Le programme de soutien à la recherche et à la création de l'Institut vise à développer et croiser des approches diverses autour de la photographie – histoire de la photographie, anthropologie des images, études visuelles, humanités numériques, sciences humaines et sociales, sciences, recherche en arts plastiques...

L'Institut pour la photographie souhaite lancer chaque année un appel à candidature, ouvert aux étudiants en doctorat, chercheurs universitaires ou indépendants, commissaires d'expositions et artistes, dont la première édition s'est concrétisé en 2019. Les projets – publication, exposition, conception d'œuvres – doivent répondre à la thématique annoncée, et l'Institut prête une attention particulière aux projets privilégiant une problématique, un programme ou des ressources liées à la Région des Hauts-de-France.

Ce programme alloue quatre bourses annuelles de 15.000 euros.

Celles-ci incluent un accompagnement scientifique et structurel, et s'inscrivent dans un programme de valorisation/diffusion (à raison d'environ quatre communications, présentations ou workshops répartis dans l'année) organisés par l'Institut, en lien avec ses partenaires, dans la Région Hauts-de-France ou au-delà.

Edition 2019-2020

“Photographie, objet de diffusion”



La thématique de la première édition de ce programme fut lancée au Fresnoy - Studio national des arts contemporains, lors du colloque organisé en octobre 2018 par l'Institut : “Photographie, objet de diffusion”.

Le thème de cette première édition a été conçu en partenariat avec Olivier Lugon et Christian Joschke (historiens de la photographie) :

“De l'édition photographique à l'exposition pédagogique, de la carte postale à la photographie numérique, la photographie a fonctionné comme un formidable catalyseur de diffusion pour la connaissance, les arts et l'information. Diffuser une œuvre d'art, une découverte scientifique ou une information d'actualité, c'est certes augmenter son public et son accessibilité. Mais les moyens de diffusion ont leur épaisseur matérielle et temporelle, ils transforment l'objet qu'ils sont censés transmettre au plus grand nombre. De sorte que l'espace public que dessinent les images reproductibles est contraint par des facteurs sociaux, économiques et matériels qui sont l'objet même de la diffusion. Pour comprendre comment la photographie a transformé notre mode d'accès à la connaissance, à la culture, à l'information, il faut s'interroger sur les facteurs de la diffusion des photographies : la matérialité des images est une donnée essentielle à la mise en place de la transmission et de la circulation de la photographie. Les procédés, reproductibles ou non-reproductibles, les montages, l'indexation des contenus, le format des images exposées, les lieux où elles sont vues. Du tirage au livre à l'outil numérique, du commerce d'agence à la photographie partagée, l'histoire de la diffusion par la photographie est l'histoire d'objets matériels. En parallèle, étudier la photographie comme objet de diffusion, c'est aussi rendre visible les réseaux et les conditions socio-économiques de leur production, ainsi que les conditions de leur médiation (vulgarisateurs, agents commerciaux, éditeurs)”.

En réponse à cet appel, les candidats étaient invités à développer une approche singulière, qu'elle soit sous la forme d'une recherche théorique ou plastique, ou d'une proposition d'exposition. 292 personnes se sont inscrites au programme sur le site Internet de l'Institut.

181 personnes ont envoyé un dossier et 162 des dossiers envoyés étaient complets. Une première sélection de 12 dossiers a été faite par l'équipe curatoriale de l'Institut. Cette sélection a été envoyée au jury de sélection avant des délibérations le 21 décembre.

Le jury



Anne Lacoste – Directrice de l'Institut pour la photographie.

Véronique Terrier-Hermann – Responsable du programme de soutien à la recherche et à la création de l'Institut pour la photographie.

Marta Weiss – Conservatrice au Département Photographies du Victoria & Albert Museum de Londres.

Emilie Lauriola – Responsable de la librairie du BAL à Paris.

Christian Joschke – Historien de la photographie, maître de conférences à l'Université Paris Nanterre et à l'Université de Genève. Il a cofondé la revue *Transbordeur – photographie histoire société*, aux éditions Macula.

Olivier Lugon – Historien de la photographie, professeur d'histoire de la photographie à l'université de Lausanne. Il a cofondé la revue *Transbordeur – photographie histoire société*, aux éditions Macula.

Le jury s'est réuni le 21 décembre pour délibérer et sélectionner 4 lauréats pour ce programme de bourses.

Les lauréats



AURELIEN FROMENT

Le cinéma à une image de Pierre Zucca

À travers une écriture des corps, la photographie de plateau de cinéma de Pierre Zucca apparaît comme la scène d'un théâtre muet où sont projetés d'innombrables désirs, de voir, de montrer et de jouer avec le faux. Explorant l'œuvre photographique de Pierre Zucca via ses contours, invisibles ou inédits, la recherche prendra autant de formes que l'œuvre en convoque, imaginant une intersection entre photographie, cinéma et performance.

—

Aurélien Froment est artiste. Il vit à Edimbourg où il enseigne la photographie à l'*Edinburgh College of Art/University of Edinburgh*.

- Rencontres d'Arles, Colloque, 3 juillet 2019
- Université de Lille, CEAC, Séminaire de recherche, 25 octobre 2019

AUDREY LEBLANC

Diffuser sa cartographie du monde : rôle et usages de la photographie dans les logiques documentaires de l'ORTF

Les fonds de photographies d'agences ayant servi d'appuis rédactionnels aux journaux télévisés de l'office de radiodiffusion télévision [ORTF] (1960-1986)

—

Audrey Leblanc est docteure en histoire et civilisations de l'EHESS. Elle enseigne à l'Université de Lille et co-anime le séminaire de recherche "*Photographie, édition, presse : histoire culturelle des producteurs d'images*" au Cehta/EHESS. Elle a été co-commissaire de l'exposition *Icones de Mai 68 : les images ont eu histoire* en 2018 à la BnF.

- Université de Lille, SCV, IRHIS, Séminaire de recherche, 2 mai 2019
- Société Historique du Canada (SHC), Vancouver, Colloque, 4 juin 2019
- EHESS Paris, Cehta, Séminaire de recherche, 12 juin 2019
- Rencontres d'Arles, Colloque, 3 juillet 2019

Cette bourse se concrétisera par l'organisation d'une journée d'étude entre chercheurs.es et professionnel.les pour décrire et analyser le rôle des iconographes et des documentalistes dans les médias ; l'impact des gestions d'images et des indexations dans les photothèques sur les représentations collectives. Cet évènement intitulé "*Les métiers d'iconographe et de documentaliste dans les médias depuis les années 1960*" se tiendra à l'Université de Lille en novembre 2020 et bénéficie du soutien de l'Institut pour la photographie, l'INA, la mission Photographie des Archives Nationales, l'Université de Lille IRHIS-Institut de Recherches Historiques du Septentrion et CEAC-Centre d'Étude des Arts Contemporains- et la MESHs (Lille) qui accueillera l'évènement.

CHRISTEL PEDERSEN

Greetings from Reykjavik – Disseminated archives

La pratique épistolaire, issue d'une période très importante dans l'histoire de l'art islandaise, a, dans les années '60 et '70 contribué à étendre le milieu artistique local à travers la dissémination de documentation visuelle – notamment de la photographie – vers un réseau plus vaste à l'étranger.

—

Christel Pedersen possède un diplôme de recherche en histoire de l'art de l'University of Copenhagen et de l'Université Paris 8. Elle réside actuellement à Paris où elle est chercheuse indépendante, auteure et traductrice de poésies, théories et textes d'artistes en anglais, français et langues nordiques.

- Rencontres d'Arles, Colloque, 3 juillet 2019
- ESAD de Valenciennes, Conférence, 7 novembre 2019

RAQUEL SCHEFER ET CATARINA BOIEIRO

Livres de photographie et mouvements de libération en Afrique

Entre le document militant et l'objet esthétique, les livres de photographie réalisés autour des années 1970 dans les pays africains de langue portugaise sur – et pour – les mouvements indépendantistes posent une réflexion singulière sur le rôle et la puissance de l'image photographique. Ce projet vise à retracer le parcours de ce corpus, à travers une exposition, des rencontres et des films.

—

Raquel Schefer est chercheuse, cinéaste et programmatrice. Docteure en Études cinématographiques et audiovisuelles de l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3. Elle a publié de nombreux ouvrages et articles et enseigne à Paris, Rennes, Buenos Aires et Mexico.

Catarina Boieiro possède un Diplôme de Recherche en Arts et Langages de l'EHESS. Elle est commissaire indépendante et travaille parallèlement dans la communication, programmation et production au sein de centres d'art et événements culturels dédiés à l'image et aux arts visuels contemporains.

- La Colonie, Paris, Projection-rencontre, 29 avril 2019
- Maison du Portugal, Paris, Colloque, 4 mai 2019
- Rencontres d'Arles, Colloque, 3 juillet 2019
- Le Bal, Paris, Rolling Paper #3, 31 août 2019
- Institut, Temple books, Projection performée et rencontre, 12 octobre 2019
- Le Fresnoy, Master class et projection, 28 octobre 2019

Lancement de l'appel à candidatures pour l'édition 2020-2021



L'appel à candidatures pour la seconde édition du programme de soutien à la recherche et à la création de l'Institut pour la photographie a été lancé lors de la seconde journée du colloque organisé durant la semaine d'ouverture des Rencontres d'Arles, le mercredi 3 juillet.

Le thème de l'édition 2020-2021 "Photographie et culture visuelle des imaginaires" :

Pour la seconde édition de son programme de soutien à la recherche et à la création, l'Institut pour la photographie propose d'interroger les liens entre photographie et culture visuelle populaire, et plus précisément les imaginaires collectifs.

En tant que pourvoyeuse d'imageries allégoriques ou relevant de la mythification, la photographie est rapidement devenue un mode d'expression privilégié pour faire le lien entre le symbolique et le réel. Elle rend compte d'imaginaires collectifs ancrés dans les mythes ou croyances les plus anciens aux mondes les plus futuristes (rites, légendes, utopies, imagerie scientifique, imaginaires urbains, UFO, science-fiction, etc...).

Omniprésentes tant dans notre imagerie populaire que savante, ces représentations contribuent à notre conscience du temps présent ; certains s'interrogeant même sur leur participation à la construction sociale voire scientifique de la réalité.

Entre culture visuelle, anthropologie visuelle, sciences sociales, politique de l'actualité et histoire de l'art, on pourra appréhender la manière dont la photographie enclenche ou réactive des récits partagés, mais aussi comment elle exhume ou crée de toute part des imaginaires collectifs.

Les projets de recherche et de création devront tenir compte des différents aspects de la création des imaginaires collectifs :

- les acteurs impliqués dans la production et la diffusion de ces imaginaires (éducation populaire, presse, sciences, photographes, artistes, etc...) ;
- les sources (littérature, recherche scientifique, croyances, mythologies contemporaines...) ;
- les supports et médias d'activation (livres, illustrés, cinéma, séries, jeux vidéo, réseaux sociaux...).

Photographes, artistes, curateurs et chercheurs sont invités à répondre à cet appel en veillant à développer une approche originale autour du rôle de la photographie dans la construction des imaginaires collectifs.

2. COLLOQUE AUX RENCONTRES D'ARLES



L'Institut pour la photographie en coproduction avec les Rencontres d'Arles, a organisé durant la semaine d'ouverture du festival d'Arles un colloque de deux jours sur la thématique "Un enjeu de masse : de la diffusion de la photographie à la gestion des archives". Ce colloque, en partenariat avec le Théâtre municipal d'Arles et la revue *Transbordeur. Photographie. Histoire. Société*, s'est déroulé les 2 et 3 juillet 2019.

Présentation de ces deux journées :

Deux jours en compagnie de chercheurs, artistes, conservateurs et commissaires autour de présentations, conversations, projections et lectures performées.

Dans le cadre de sa mission de conservation et de valorisation des fonds d'archives de photographes, l'Institut pour la photographie a réuni les points de vue des institutions, agences de photographes et des auteurs pour échanger autour de la gestion des archives, son histoire et ses développements depuis l'analogique jusqu'au numérique. La table ronde fut suivie d'une présentation du dernier numéro de la revue *Transbordeur. Photographie. Histoire. Société*.

La seconde journée fut consacrée à la thématique Photographie, objet de diffusion avec les lauréats du Programme de soutien à la recherche et à la création : Catarina Boieiro, Aurélien Froment, Audrey Leblanc, Christel Pedersen. Artistes, commissaires et chercheurs sont invités à questionner l'usage des photographies à l'endroit du cinéma, de l'art contemporain, des médias, et du politique.

Intervenants invités : Estelle Blaschke, Clara Bouveresse, Clément Chéroux, Olivier Lugon, Magali Nachtergaele, Walter Moser, Anne Reverseau, la Société des auteurs des arts visuels et de l'image fixe (Saif), Estelle Sohier, Sabine Süssstrunk, Dominique Versavel et Véronique Yersin."

↳ Plus de 150 personnes ont participé à ces échanges sur deux jours.

3. JOURNÉES DE RECHERCHE EN HOMMAGE À FRANÇOIS BRUNET



Dans le cadre de sa mission de soutien à la recherche, l'Institut pour la photographie organise en partenariat avec la revue *Transbordeur – photographie histoire société*. et son Comité de direction un programme de deux journées consacrées à l'actualité de la recherche en photographie dans le monde francophone afin de valoriser les travaux de recherche en cours et de favoriser les échanges au sein du milieu universitaire.

La thématique de cet appel à candidatures "*La photographie, une histoire pour tous*", rend hommage à François Brunet, professeur universitaire et éminent spécialiste de la photographie et de la littérature américaine, disparu brutalement le 25 décembre 2018. Plus de trente candidatures ont été reçues.

Le colloque est prévu à Lille et à Amiens les 26 et 27 mars 2020 en partenariat avec l'Université d'Amiens, l'Université de Lille et la Maison Européenne des Sciences de l'Homme et de la Société à Lille, qui accueilleront ces deux journées.

15 candidats seront sélectionnés au début de l'année 2020 par le Comité scientifique composé de la direction de l'Institut pour la photographie, du comité de direction de la revue *Transbordeur – photographie histoire société*, deux professeurs de l'Université de Lille ainsi que deux professeurs de l'Université d'Amiens.

LA TRANSMISSION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

1. LES ACTIONS EN 2019



Au cœur des missions de l'Institut pour la photographie, la transmission artistique et culturelle a pour ambition d'accompagner chacun dans sa relation à l'image photographique. Dans un monde où l'image constitue un langage à part entière, dans une dynamique sociale où la photographie tend à remplacer le mot, nous croyons en la nécessité d'apprendre collectivement à décrypter et à éprouver des images que l'on voit parfois sans les regarder, que l'on adresse souvent sans se les être appropriées.

Les actions développées par l'Institut invitent pour cela à :

- ↳ Construire, affiner notre LECTURE DES IMAGES PHOTOGRAPHIQUES pour y entremêler regard critique et perception sensible
- ↳ DÉVELOPPER NOTRE CULTURE PHOTOGRAPHIQUE
- ↳ PRATIQUER LA PHOTOGRAPHIE en pleine conscience de ce que ce geste raconte de nous, de notre imaginaire, de notre sensibilité, de la pensée et du regard que l'on souhaite transmettre
- ↳ Nous éveiller enfin aux ENJEUX DE LA CIRCULATION DE CES - DE NOS - IMAGES photographiques, pour mieux défendre ce que l'on appelle communément notre 'droit à l'image'.

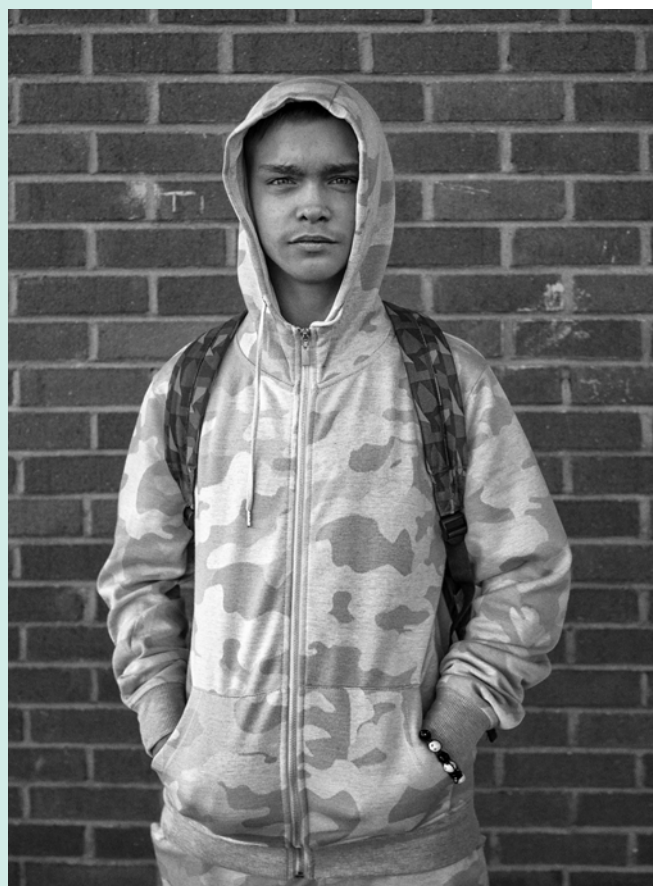
Parce que l'acte photographique nous engage, nous souhaitons que chacun puisse le traverser comme un espace de rencontres, de plaisir, de liberté, d'humanité, et d'émotions. Les actions menées autour de l'image photographique ont pour cette raison l'ambition de permettre à chacun.e de développer sa curiosité, sa créativité, sa confiance en soi et en l'autre, et d'affûter son regard et son ouverture sur le monde.

Réalités données

En 2019, l'Institut pour la photographie a initié le projet **Réalités données**, en collaboration avec l'Agence internationale de photographes MAPS.

A partir de données chiffrées, six photographes (Cédric Gerbehaye – France/Belgique, Elena Anosova – Russie, Simona Ghizzoni – Italie, Matthieu Gafsou – Suisse, John Vink – Belgique et Christian Lutz – Suisse) et la graphiste Chiquinquira García ont développé un travail photographique dans les différents départements de la Région Hauts-de-France autour de thématiques liées à leurs démarches respectives et interrogeant les vies d'un territoire pluriel : l'éducation, l'immigration, le sport, l'inclusion, le tourisme, l'agriculture, la parentalité, et le transport. De par ses problématiques, le projet a impliqué étroitement plusieurs habitants, co-acteurs de son développement. Cette dimension participative a permis de nouer des partenariats avec différentes structures : l'EPDSAE de Hellemmes (Lille), le Lycée Maurice Duhamel (Loos), le CDSA80 (Poix-de-Picardie), l'ESAT de Poix, et différents collectifs agricoles de l'Avesnois.

Ce projet fera l'objet d'une restitution sous les formes d'une exposition et d'une publication associant le travail des photographes avec celui des ateliers participatifs lors de la seconde programmation de l'Institut au printemps 2020 sur le site rue de Thionville, avec un projet d'itinérance sur le territoire des Hauts-de-France.



© Elena Anosova
© Cédric Gerbehaye
© Simona Ghizzoni

Le tableau ci-dessous synthétise de manière quantitative les différentes actions développées au sein du programme de transmission artistique et culturelle.

Il valorise leurs différents contextes et secteurs, répondant ainsi à l'ambition de l'Institut pour la photographie de travailler avec des publics variés, de différentes générations notamment.

SYNTHÈSE QUANTITATIVE

PUBLICS	Nombre d'établissements	Nombre de projets	Nombre de participants	Nombre d'accompagnateurs	Nombre d'actions	Nombre d'heures d'interventions
Ecoles maternelles	3	3	210	30	15	22
Ecoles élémentaires	7	8	350	50	40	54
Collège	8	8	462	34	46	92
Lycées	6	7	391	37	69	136
Enseignement supérieur	11	15	440	33	39	63
Formation initiale et continue	2	2	24	1	3	8
Secteur social	9	9	289	22	28	46
Secteur sanitaire	8	9	164	25	23	44
Secteur judiciaire	3	1	6	5	1	3
Professionnels de la culture	2	2	47		2	4
Publics institutionnels	2	2	23	1	2	3
Sport, loisirs, tourisme	2	1	19	5	7	23
Publics individuels, amateurs, habitants	11	11	262	15	14	57
Actions et événements associés à la programmation		12	65	2	57	81

Parmi les 3452 participants impliqués dans une ou plusieurs actions, plus de la moitié sont des enfants, des adolescents ou de jeunes adultes. Cette attention envers les (très) jeunes est à l'image de l'enjeu inhérent à la lecture et à la pratique de l'image photographique, de sa production à sa diffusion. Elle concrétise nos convictions quant à la nécessité de proposer, dès le plus jeune âge, un accompagnement à ces images.

Cet engagement auprès des jeunes induit également la mise en place d'actions inter-générationnelles, tant des études ont prouvé que cette sensibilisation des enfants et des adolescents passait également par des échanges intra-familiaux. Les projets développés au sein du secteur social, mais également auprès des publics individuels, amateurs et habitants, ainsi qu'un certain nombre d'événements associés à la programmation *extraORDINAIRE*, ont souhaité répondre à cette nécessité.

L'Institut souhaite par ailleurs dédier un grand nombre de projets à l'attention de personnes dont les réalités parfois économiques, sociales, sanitaires, créent l'illusion d'une culture qui ne leur serait pas adressée, et/ou qui serait imperméable à leur vécu, leur quotidien. Comme langage partagé, la photographie, à travers ses programmes de transmission, peut en cela à la fois agir comme levier d'inclusion et medium d'ouverture à soi, aux autres et au monde.

Chaque projet déployé – parmi les 90 développés au cours de l'année 2019 – a compris une ou plusieurs actions, réparties sur plusieurs heures d'intervention : ateliers de pratique photographique et workshops, ateliers autour de la lecture d'images, ateliers transversaux (photo-théâtre, photo-danse, photo-philosophie, photo-dessin, photo-écriture, photo-sophrologie...), rencontres avec des professionnels du secteur, visites d'expositions, jeux pédagogiques, séances de prises de vues...

Le tableau de synthèse présenté ici témoigne ainsi de la grande variabilité de l'ampleur et de la durée de ces projets. Les données nous indiquent que ce sont les projets développés au sein des établissements scolaires qui ont majoritairement pu être menés à plus long terme, inscrivant ainsi une ambition partagée avec l'éducation nationale dans la durée.

Enfin, le présent tableau fait apparaître distinctement les participants d'une part – les personnes pour lesquelles les actions ont été pensées – et les accompagnateurs d'autre part – les personnes avec lesquelles les actions ont été pensées. Le rôle de ces transmetteurs est primordial, tant ils permettent à la fois la mise en place de chaque action et son prolongement, avant et après.

Stop : Watch : Lille

L'illustratrice et photographe Tineke Meirink a mené en 2019 deux projets pour l'Institut pour la photographie :

- A partir de sa démarche de transformation – par le collage sur photographies – des paysages urbains, elle a invité les élèves de CM1 et CM2 de l'École Diderot (Lille) à poser un autre regard sur leur quartier, le détournant, le transformant, et le poétisant.
- Ce projet a également été proposé à différents enfants et adolescents ayant participé au stage des vacances d'automne de l'Institut, lors de la programmation d'*extraORDINAIRE*.



© Tineke Meirink



ÉCOLES MATERNELLES

École maternelle Edward Jenner, Lille

École maternelle La Fontaine,
Lambersart

École maternelle Bara, Lille

Lycée Mariette, Boulogne-sur-Mer

Lycée professionnel Maurice Duhamel,
Loos

Lycée Fénélon / CIO, Lille

Lycée Hauts-de-Flandre, Seclin

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Université de Lille (CEAC / IRHIS),
Villeneuve d'Ascq / Tourcoing

Université de Picardie Jules Verne,
Amiens

IUT Infocom, Roubaix

École Supérieure d'Art, Tourcoing

Sciences Po, Lille

Université catholique, Lille

ESAD, Valenciennes

ESAD, Amiens

EDHEC, Roubaix

Lycée Sévigné, Tourcoing

Université Paris-Est, Marne-la-Vallée

ÉCOLES ÉLÉMENTAIRES

École élémentaire Diderot, Lille

ERPD (École régionale du 1^{er} degré)
Ernest Couteaux, Lille

École élémentaire Lamartine, Lille

École élémentaire Cabanis, Lille

École élémentaire Louise de Bettignies,
La Madeleine

École primaire Paul Prévôt, Villers-
Guislain

École élémentaire Lavoisier, Tourcoing

ENSEIGNEMENT DU SECOND DEGRÉ : COLLÈGES

Collège Carnot, Lille

Collège Madame de Sévigné, Roubaix

Collège Boris Vian, Croix

Collège Rosa Parks, Roubaix

Collège Voltaire, Wattignies

Collège Rouges Barres, Marcq-en-
Baroeul

Collège de La Faye, Condé-en-Brie

Collège Thérèse d'Avila, Lille

ENSEIGNEMENT DU SECOND DEGRÉ : LYCÉES

Lycée Technologique et Professionnel
Sévigné, Tourcoing

Lycée professionnel Louise de
Bettignies, Cambrai

PUBLICS INDIVIDUELS, AMATEURS ET HABITANTS

Familistère, Guise

Palais des Beaux-Arts, Lille

Lille 3000 / Gare Saint-Sauveur, Lille

Association Art et Jardins / Festival Les Hortillon

Cité des Électriciens, Bruay La Buissière

La Laie des Elfes, Cerisy

Association Chez ma Tante, Felleries

Atrihome, Lille

SECTEUR DE LA SANTÉ

Établissement Public de Santé Mentale,
Saint-André-lez-Lille

Hôpital de jour des Quatre Chemins, Lille

Accueil de jour de la Porte de Gand, Lille

ITEP, Croix

Centre médico-psychologique,
Villeneuve d'Ascq

IRPA, Ronchin

Hôpital de jour d'addictologie,
Marquette-lez-Lille

Ligue contre le cancer, Lille

SECTEUR DE LA JUSTICE

Protection Judiciaire de la Jeunesse /
Association Hors-Cadre / UEAJ (Unité
Éducative d'Activités de Jour), Arras /
CEF (Centre Éducatif Fermé), Liévin /
UEHC (Unité Éducative d'Hébergement
Collectif), Béthune

PROFESSIONNELS DE LA CULTURE

Opéra de Lille

Les Rencontres audiovisuelles, Lille

PUBLIC INSTITUTIONNELS

Métropole Européenne de Lille, Lille

Région Hauts-de-France

SPORTS, LOISIRS ET TOURISME

Fédération Française de Sport Adapté /
Comité Départemental de Sport Adapté
de la Somme / ESAT, Poix de Picardie et
Blangy sous Poix

Vergers bio d'Ohain, Ohain

Vergers de Beaudignies, Beaudignies

Métropolille Images, Lille

Vadrouilles, Lille

L'autobiographie comme mensonge

L'artiste Anne Delrez, fondatrice de La Conserverie (Metz), a mené plusieurs ateliers autour de la photographie de famille, en invitant chaque participant à mêler le texte à l'image. A travers les images des autres, il s'agissait pour chaque participant d'évoquer de manière détournée des bribes de son histoire, et de venir éveiller sa relation à ce patrimoine photographique partagé.

Les interventions se sont notamment déroulées au sein de l'Hôpital de jour des Quatre Chemins (Lille), qui accueille des adultes dans une unité de jour en psychiatrie, auprès d'élèves décrocheurs de la métropole lilloise (en partenariat avec le CIO), ainsi qu'avec le Lycée Mariette (Boulogne-sur-mer).



Le Pianotage de maman

Je savais faire du piano et j'étais un expert, une fois j'ai fait plein de concours et j'ai gagné plein de trophées du meilleur pianotage du monde et tout le monde m'appelaient Mozart. Une fois ma Mère me disputa parce qu'elle en avait assez que je fasse du piano.

Pour la calmer je lui ai appris à faire du piano et elle est devenue une vraie professionnelle du piano.

Elle monta plus de fois sur scène que moi et elle gagna plus de trophées que moi et tout le monde l'appelait Mozart mais plus moi alors que Mozart c'est mon vrai prénom !

Et tous les jours, elle jouait au piano et elle me me laissa plus jamais jouer au piano de toute ma vie.

Photo & théâtre de papier

Maëlle Legall et Marine Roussel – Cie Kiosk Théâtre – ont investi quelques jours durant la cour de l'Institut pour la photographie pour proposer des représentations – en caravane – de théâtre photographique de leur pièce *Miniatures*.

En écho et en hommage aux photographies de famille, un atelier mêlant parents, grands-parents et enfants ont permis d'inventer en famille de nouvelles narrations dramaturgiques et photographiques.

© MINIATURES – Kiosk Théâtre



La Transmission Artistique et Culturelle pour *extraORDINAIRE*



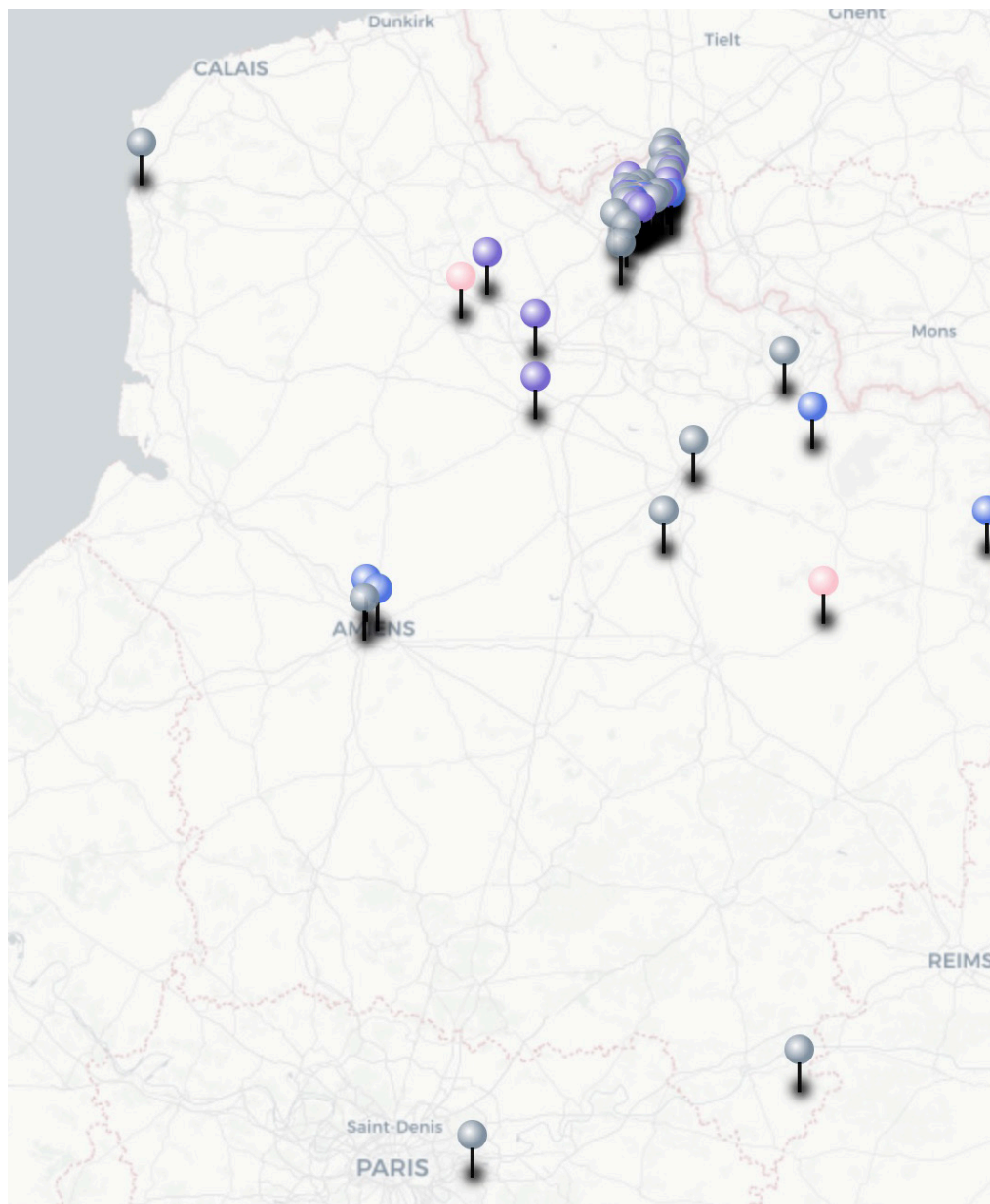
La programmation d'*extraORDINAIRE* a été l'occasion de poursuivre et d'initier de nombreuses actions telles que l'ambitionne le programme de transmission artistique et culturelle de l'Institut. Adressées à toutes les générations, pensées pour les publics néophytes, amateurs et professionnels, ouvertes à la rencontre avec d'autres arts et champs de connaissance, associant lecture et pratique, ces actions ont permis de varier les rencontres avec les photographies présentées, et ainsi de défendre un regard qui soit conscient, actif, et libre.

De la même façon que le tableau général, le tableau suivant propose une synthèse quantitative des actions menées auprès des publics lors de la programmation d'expositions, d'événements et d'ateliers d'*extraORDINAIRE*. Ateliers de pratique, ateliers à partir des jeux *Les Mots du Clic* (Stimultania) et *Pause Photo Prose* (Les Rencontres d'Arles), visites à trois voix, visites en nocturne, rencontres avec les photographes et commissaires, stage vacances, représentations, visites en LSF, ateliers photo-philo, ateliers photo-danse, visites familles, lectures... Plusieurs formats ont été imaginés pour découvrir la programmation sous de multiples angles.

A cette occasion, de nombreuses classes – de la maternelle à l'enseignement supérieur – ont été accueillies à l'Institut, où leur ont été systématiquement proposés visites et ateliers, dans une approche collaborative fondée sur l'échange et le partage de points de vue et de ressentis. Conformément aux projets menés à plus long terme, des publics des champs sociaux, sanitaires et judiciaires ont eu l'occasion de découvrir la programmation de l'Institut, tant par le regard que par la pratique.

Enfin, la programmation d'ateliers, de visites familles et de visites tout public a mobilisé de nombreuses personnes, toutes générations confondues, attestant ainsi de l'envie partagée d'expérimenter la photographie autrement, dans des formats valorisant le regard et la sensibilité de chacun, et associant pratiques anciennes et contemporaines.

CARTE INTERACTIVE DES PROJETS DE TRANSMISSION ARTISTIQUE ET CULTURELLE



- Institut pour la Photographie**
- Structures culturelles**
- Enseignement** Écoles maternelles, élémentaires, collèges, lycées, enseignement supérieur. Public et privé.
- Social / Santé** Établissements de santé, structures sociales et d'insertion
- Associations, entreprises, habitants**

SYNTHESE QUANTITATIVE – extraORDINAIRE						
PUBLICS	NOMBRE D'ETABLISSEMENTS OU STRUCTURES	NOMBRE DE PROJETS	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOMBRE D'ACCOMPAGNATEURS	NOMBRE D'ACTIONS	NOMBRE D'HEURES D'INTERVENTION
Écoles maternelles	3	3	210	30	15	22
Écoles élémentaires	6	6	275	38	31	37
Collèges	7	7	397	25	39	79
Lycées	6	6	289	18	29	45
Enseignement supérieur	11	11	366	24	28	38
Formation initiale et continue	1	1	9	1	1	2
Secteur social	7	7	79	12	13	16
Secteur sanitaire	6	6	100	15	9	14
Secteur judiciaire	3	1	6	5	1	3
Professionnels de la Culture	2	2	47		2	4
Publics institutionnels	2	2	23	1	2	3
Publics individuels, amateurs et habitants	2	2	36	2	2	3
Actions et événements associés à la programmation		12	765	2	57	81
TOTAUX	56 établissements ou structures	66 projets	2602 participants	173 accompagnateurs	229 actions	347 heures d'intervention

L'Institut pour la photographie a vocation à soutenir l'édition photographique et à valoriser le livre comme objet. Cette année 2019 a été l'occasion de mettre à disposition du public sa bibliothèque de référence sur l'histoire de l'édition photographique, d'organiser les premiers événements pour promouvoir le secteur de l'édition photographique dans la région et des premiers partenariats pour la réalisation et production de publications.

1. RÉFÉRENCEMENT

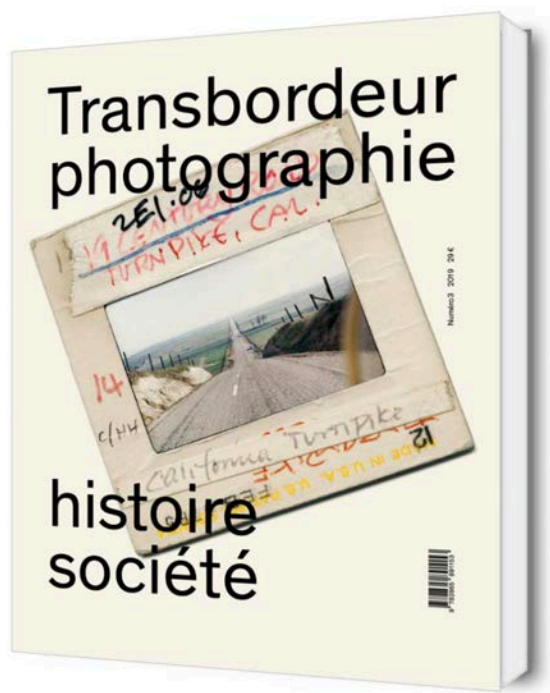


L'acquisition du logiciel Syracuse avec la société Archimed, basée à Lille et spécialisée en solutions informatiques pour bibliothèques, a permis la création de la base de données de l'Institut, le référencement numérique du fonds de livres d'Annie-Laure Wanaverbecq et la création de l'accès à ses données avec le portail documentaire en ligne. Le site a été mis en ligne en octobre 2019, pour l'ouverture de la première programmation de l'Institut pour la photographie.

Le fonds d'Annie-Laure Wanaverbecq, acquis en décembre 2018, comprend environ 2500 titres : ouvrages généraux (monographies, ouvrages théoriques, thématiques, techniques), catalogues sur l'histoire de la photographie et plus spécifiques liés aux intérêts et travaux de l'historienne de la photographie tels que le photojournalisme, la photographie de voyage, le patrimoine régional, et la photographie hongroise ainsi qu'un important fonds de revues. L'Institut a aussi acquis ses archives de travail, notamment autour des fonds photographiques régionaux (comme le Musée d'Histoire Naturelle de Lille), son activité en tant que directrice de la Maison Robert Doisneau et ses recherches sur la photographie hongroise.

Actuellement 1338 livres y sont référencés, comprenant le fonds et les acquisitions. Le référencement des périodiques et des archives personnelles d'Annie-Laure Wanaverbecq est en cours de traitement.

Le développement de la base de données en réseau dans le cadre de la mission fédératrice de l'Institut est en cours en lien avec le comité des experts territoriaux (CRP/, Diaphane, Destin Sensible, Château Coquelle), qui ont exprimé ce même besoin pour leurs institutions. Une formation d'une demi-journée a été donnée au Château Coquelle pour le référencement sur Syracuse de leur fonds de livres. Une fiche de poste a également été définie pour un.e chargé.e de référencement et catalogue de la bibliothèque du CRP/.



Couverture du 3^{ème} numéro
de la revue aux éditions MACULA



Couverture du catalogue
de l'exposition *HOME SWEET HOME*
aux éditions Textuel



Couverture du catalogue
de l'exposition *Giacometti, une aventure moderne*,
aux éditions Gallimard

2. ACQUISITIONS ET DONS 2019



La bibliothèque est régulièrement enrichie au cours de l'année avec les donations et les acquisitions effectuées au cours de l'année selon l'actualité de l'édition et la programmation de l'Institut.

En 2019, 194 livres ont été achetés avec le budget alloué :

- Bibliographie autour de la programmation (monographie, ouvrages thématiques et théoriques)
- Actualités photographiques : nouvelles publications de recherche sur la photographie
- Livres d'artistes dans le cadre de la première édition du Temple Books
- Publications des éditeurs locaux (Light Motiv, Classe Moyenne éditions)
- Développement du fonds Annie-Laure Wanaverbecq : monographies d'auteurs, ouvrages sur l'histoire de la photographie, essais, ouvrages thématiques ; 69 livres ont été donnés par des artistes ou professionnels ; menant à un total de 263 nouveaux titres intégrés dans la bibliothèque cette année.

3. PUBLICATIONS



À l'occasion de l'exposition *Home Sweet Home 1970-2018 : la maison britannique, une histoire politique*, co-produite avec Les Rencontres d'Arles, l'Institut s'est associé en partenariat avec les éditions Textuel pour la publication du catalogue éponyme avec une contribution de 5 000 euros pour la réalisation de l'ouvrage et le pré-achat de 102 exemplaires. Dans le cadre de son partenariat avec la revue *Transbordeur; Photographie. Histoire. Société* pour l'organisation des journées d'étude de l'histoire de la photographie, l'Institut pour la photographie a contribué au financement de son 3^{ème} numéro, intitulé *Câble, copie, code. Photographie et technologies de l'information* dont la thématique s'inscrit dans la première édition de son programme de soutien à la recherche. Le colloque organisé aux Rencontres d'Arles a aussi été l'occasion de valoriser ce partenariat. L'Institut a également contribué au catalogue de l'exposition Giacometti qui s'est tenue au LaM, Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut, sous la forme d'un entretien d'Anne Lacoste avec la photographe française d'origine suisse, Sabine Weiss.



La bibliothèque
de l'Institut
pour la photographie
lors d'un après-midi
en semaine et lors
d'un atelier avec
les scolaires
© Manon Tucholski
et Alice Rougeulle

4. UNE BIBLIOTHÈQUE DE RÉFÉRENCE



Sur les deux mois de la programmation de *extraORDINAIRE* à l'Institut pour la photographie, le public a pu être accueilli dans l'une des plus belles pièces du bâtiment et découvrir la collection de livres de l'Institut conservés dans cette bibliothèque exceptionnelle datant de la fin du XIX^{ème} siècle. Cette bibliothèque fut auparavant le Centre de Documentation et d'Information du Lycée Edouard Lalo, que d'anciens élèves ont pu redécouvrir avec plaisir lors de la programmation. 6 000 personnes sont ainsi venues visiter et consulter la bibliothèque et 60 personnes sont venues y effectuer des recherches et y travailler.

L'ouverture de la bibliothèque lors de la programmation, d'une part, a montré l'intérêt du public des expositions pour la découverte et la consultation des ressources documentaires autour des expositions, et d'autre part, a répondu à un besoin de lieu de travail pour les étudiants ou chercheurs (travaillant ou non sur la photographie), grâce à son cadre et sa situation géographique dans le vieux Lille.

La bibliothèque de l'Institut pour la photographie totalise actuellement plus de 3000 documents : 2500 documents provenant du fonds Annie-Laure Wanaverbecq, et environ 300 documents acquis ou donnés sur l'année 2019, répartis selon le plan de classement suivant :

- ↳ Monographies
- ↳ Histoire de la photographie
- ↳ Images du monde
- ↳ Essais / ouvrages théoriques
- ↳ Ouvrages thématiques
- ↳ Photojournalisme et médias
- ↳ Histoire
- ↳ Photographie de guerre
- ↳ Catalogues de collection
- ↳ Techniques photographiques
- ↳ Jeunesse
- ↳ Photographie hongroise
- ↳ Livres d'artistes

Le travail de catalogage et de référencement du fonds disponible en ligne sur le site de l'Institut se poursuit : périodiques (plus de 1 000), traitement du fonds ancien et des archives de travail d'Annie-Laure Wanaverbecq afin de répondre aux nombreuses sollicitations de consultations de ces archives déjà enregistrées sur l'année 2019, notamment durant la première programmation *extraORDINAIRE*.

La bibliothèque continuera à être ouverte au public lors de la programmation sur le site rue de Thionville en 2020.

Ce fonds d'ouvrages sera enrichi avec les nombreuses donations annoncées suite à la première programmation et les acquisitions effectuées au cours de l'année selon l'actualité de l'édition et la programmation de l'Institut. Un espace de périodiques sera également disponible à la consultation, avec des revues spécialisées sur l'actualité de la photographie.

5. ÉVÉNEMENTS AUTOUR DU LIVRE



Lors de sa première programmation, la bibliothèque a accueilli différents événements qui ont permis d'animer le lieu et d'attirer les publics amateurs et professionnels.

La Nuit des bibliothèques

La bibliothèque a participé à La Nuit des Bibliothèques, le samedi 12 octobre, événement de la métropole qui a lieu tous les ans, qui portait en 2019 sur la thématique du voyage. Une sélection de livres du fonds Annie-Laure Wanaverbecq ainsi que des visites des expositions de la programmation en lien avec la thématique et en présence des artistes et commissaires ont eu lieu.

Table ronde

La bibliothèque a également accueilli une table ronde le samedi 19 octobre, "Espaces de livre. Les nouvelles modalités de distribution et de médiation du livre photographique", modérée par Magali Avezou, fondatrice du studio et directrice d'Archipelago en discussion avec Fabienne Van Hulle, gérante de la librairie Place Ronde à Lille, Romain Pruvost gérant de Classe Moyenne éditions et Paradise Papers Bookshop en ligne, Vincent Maquaire, gérant de la Librairie en ligne 8ème art et Andrea Copetti, gérant de la librairie Tipibookshop à Bruxelles. Cet événement a permis d'aborder les nouvelles initiatives à l'œuvre autour du livre photo, notamment en région.

Lancement de la revue *Halogénure*

Le samedi 7 décembre, l'Institut a également accueilli l'équipe de la revue *Halogénure* pour le lancement de leur sixième numéro, en présence de l'équipe éditoriale et de photographes y ayant contribué.

Halogénure est une revue semestrielle de photographie alternative, fondée et animée par un groupe de six passionnés qui se sont rencontrés autour de leur amour des pratiques photographiques dites «pauvres». Principalement consacrée aux procédés argentiques et pré industriels, sa ligne éditoriale donne la part belle aux travaux immersifs, aux expérimentations, aux bricolages, aux altérations, aux interventions diverses menées sur le support, ainsi qu'aux pratiques photographiques pauvres et hybrides ; autant de versants différents qui n'ont pour point commun que de converger vers une pratique matériellement en voie de disparition : celle du tirage. Structurée autour de trois cahiers thématiques par numéro, *Halogénure* propose à ses lecteurs un objet éditorial total. A la fois objet graphique, livre photo, et recueil de la parole des photographes interviewés, *Halogénure* tend à déconstruire le récit photographique traditionnel pour donner à voir, au plus près, une zone marginale mais extrêmement active de la photographie contemporaine.

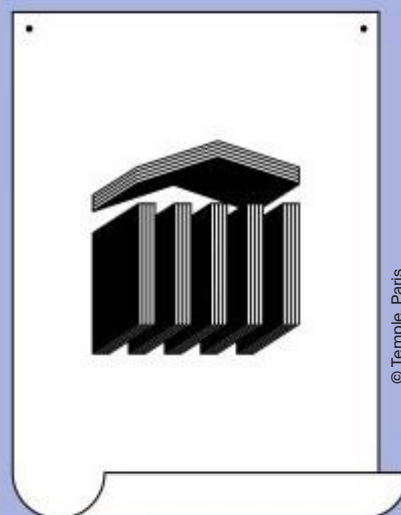
La première édition de **TEMPLE BOOKS**, salon du livre photographique, dont la direction artistique a été confiée à Anna Planas et Pierre Hourquet de Temple, s'est tenue lors du week-end d'ouverture du 11 au 13 octobre 2019, avec 15 éditeurs présents.

Ce premier volet a été l'occasion de mettre en avant la production éditoriale locale en réunissant 4 éditeurs de la Région, Classe Moyenne, Light Motiv, Paths, les éditions du CRP/, et une sélection de la scène éditoriale française et voisine (Belgique et Pays-Bas). Des éditeurs majeurs de l'édition contemporaine et présents sur la scène internationale comme Roma Publication et FW : Books par exemple y étaient réunis.

L'initiative d'accueillir un salon du livre dans le contexte de l'ouverture de cette nouvelle institution a permis à la fois d'éduquer le public sur le livre photographique et de valoriser le travail d'édition des acteurs locaux ou de faire découvrir une scène internationale proche. L'ensemble des éditeurs participants et la popularité de l'évènement ont confirmé l'intérêt de cette initiative comme lieu d'échanges et de rencontres entre professionnels et surtout avec le public, dans une ambiance conviviale.

Les éditeurs présents :

- CRP/ Centre régional de la photographie (FR)
- Classe moyenne éditions (FR)
- Dutch Independent Art Book Publishers (NL)
- Editions du Caïd (BE)
- Fw:Books (NL)
- Editions Light Motiv (FR)
- META/BOOKS, Delphine Bedel (NL)
- Éditions PATHS (FR)
- Clara Prioux et Marine Peixoto (FR)
- Red Lebanese (FR)
- Roma Publications (NL)
- RVB Books (FR)
- SUBWAY MAGAZINE 4478ZINE.COM (NL)
- Tipi Bookshop (BE)



© Temple, Paris

À l'occasion de TEMPLE BOOKS, la bibliothèque a ainsi accueilli différents événements :

- deux installations artistiques ont également été réalisées : un triptyque photographique de l'artiste néerlandais Stephan Keppel, dont le travail est publié par FW:Books ; un collage photographique dans la petite cour au rez-de-chaussée du bâtiment par Pablo Jomaron, artiste et aussi éditeur chez Red Lebanese.
- une table ronde intitulée "L'archive comme outil ou pratique artistique" modérée par Frederique Destribats avec Delphine Bedel (META/BOOKS), Andrea Copetti (Tipi Bookshop) et Luce Lebart (Archive of Modern Conflict)
- une performance "Résistance visuelle généralisée" de Catarina Boieiro et Raquel Schefer, lauréates du programme de soutien à la recherche de l'Institut, en présence de l'enseignant, photographe et collectionneur de livres photographiques africains, *Africa in the photobook*, Ben Krewinkel.

CONSERVATION

Mission patrimoniale



Au cours de l'année 2019, les échanges avec les cabinets Fidal et Harmonium ainsi qu'avec différents experts, artistes, collectionneurs, ayant-droits et institutions culturelles dédiées à la photographie ont permis de définir la forme juridique idoine pour la mission de conservation et de valorisation des fonds d'archives de photographes de l'Institut pour la photographie tout en prenant en compte la confirmation de sa structure associative d'utilité publique.

La création d'un fonds de dotation soumis aux dispositions de l'article 140 de la loi N°2008-776 du 4 août 2008 permettra d'accueillir les potentiels legs et donations d'archives de photographes. Cette structure a pour mérite de pouvoir être instituée sans la longue procédure applicable aux fondations reconnues d'utilité publique tout en bénéficiant des mêmes avantages et notamment l'intérêt général (notion fiscale) qui permet de délivrer un rescrit fiscal aux donateurs de biens. Lors des formalités nécessaires, il faudra justifier de l'intérêt général de son objet, intérêt général qui pourra être évalué aussi lors de la vie du fonds de dotation, par l'autorité administrative.

L'association proposera aux photographes et à leurs ayants-droits de créer un fonds de dotation avec la prise en charge de l'apport numéraire de 15.000 euros. Les besoins administratifs du fonds pourront être assurés par l'association (formalisés par une convention) ou tout autre prestataire. Les statuts seront rédigés afin de donner des prérogatives particulières à l'Institut pour la photographie pour la gestion du/ des fonds de dotation. La gouvernance du fonds de dotation est relativement proche de celle d'une association, avec un Conseil d'Administration composé d'au moins trois membres et d'un président chargé de représenter le fonds de dotation. Elle pourra inclure des membres du Conseil d'Administration de l'Institut pour la photographie et sa gouvernance sera étudiée en fonction du poids que voudra avoir l'Institut pour la photographie dans la gestion du fonds par la composition du Conseil d'Administration qu'elle pourra imposer, que des prétentions du photographe ou de ses ayants-droit qui apporteront le fonds.

Le patrimoine du fonds de dotation est nécessairement distinct de celui de l'Institut pour la photographie et sa gestion fera l'objet de conventions tripartites entre le propriétaire du fonds, le fonds de dotation et l'association pour convenir de la mise à disposition du fonds photographique par le fonds de dotation à l'association pour que cette dernière réalise son objet, et notamment celui relatif à la conservation et à la valorisation du patrimoine photographique français, d'intérêt général.

CONNAISSANCE ET POLITIQUE DES PUBLICS



III

L'année 2019 est l'année de la rencontre du projet de l'Institut pour la photographie avec le public, depuis les premières actions de transmission, les rencontres avec le public autour du projet, et enfin l'ouverture de la programmation d'*extraORDINAIRE* qui a rassemblé 25 000 visiteurs à l'automne.

Le recrutement de l'équipe à l'automne 2018 et les avancées sur le programme d'activités ont permis d'initier dès le début d'année 2019 les premières rencontres avec un large public afin de présenter le projet et d'affirmer son ambition fédératrice et son ouverture à TOUS les publics.

L'Institut a par ailleurs organisé des rencontres destinées à des publics spécifiques et a initié divers projets pour aller à la rencontre des publics les plus divers et leur présenter le projet ou encore leur proposer une rencontre avec la photographie, ou des ateliers ludiques pour présenter l'Institut en construction.

L'Institut pour la photographie souhaite consolider les partenariats en cours avec les acteurs culturels locaux et développer de nouvelles collaborations à la fois dans le cadre des événements programmés *in situ* au 11, rue de Thionville, mais également dans le cadre de la programmation hors-les-murs à partir du mois d'octobre 2019.

Une première rencontre a été ainsi proposée le 29 janvier 2019 entre l'ensemble des membres de l'équipe de l'Institut pour la photographie et le public, à la Halle au Sucres, dans le quartier du Vieux-Lille. Cette première rencontre a été l'occasion pour l'Institut de présenter son projet, ses début et surtout son développement à venir.

Une seconde rencontre a eu lieu à la Mairie de Quartier du Vieux-Lille avec des représentants de la vie de ce quartier afin de présenter le projet et son implantation et de répondre à toutes les questions.



2019 L'INSTITUT VOUS INVITE

↓

RÉUNION D'INFORMATION OUVERTE À TOUS

29 JANVIER
17H30

INSTITUT POUR LA PHOTOGRAPHIE

- ↳ Présentation
- ↳ Les avancées du projet
- ↳ La programmation
- ↳ Le calendrier

À la Halle aux sucres
1, rue de l'Entrepôt 59 000 Lille

—
Réunion suivie d'un moment de rencontre autour d'un verre
—

Merci de bien vouloir confirmer votre présence
par mail : contact@institut-photo.com

 **ARLES** —
LES RENCONTRES
DE LA PHOTOGRAPHIE

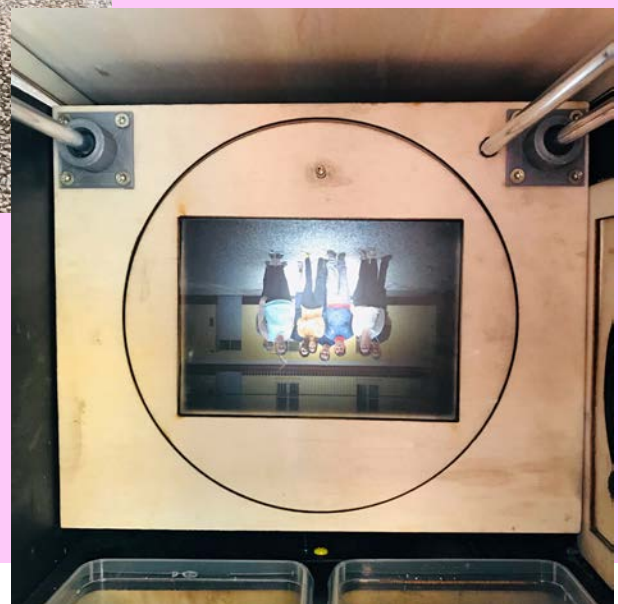
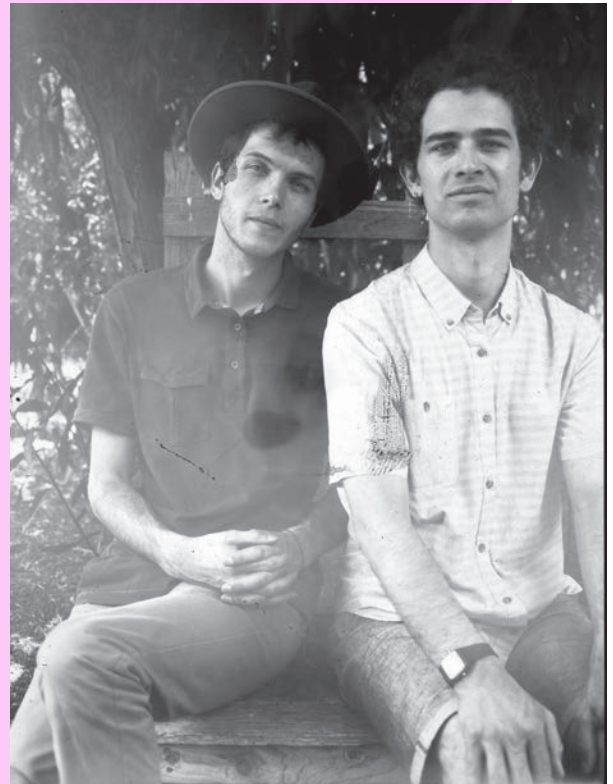
© Emmanuelle Fructus, 570 (détail)

Affiche réalisée à l'occasion
de la première rencontre publique de l'année
© Sébastien Lordez

FOCUS SUR . . .

L'Afghan box

Conçue par Julien Pitinome et co-produite par l'Institut pour la photographie, l'Afghan Box – après avoir été expérimentée au cours de l'été 2020 dans la Région Hauts-de-France à l'occasion des *Impromptus photographiques* programmés dans le cadre de la Consultation publique – a fait l'objet de nombreux ateliers et expérimentations, comme autant de manières de découvrir la photographie dans ses fondements et ses différentes temporalités.



© Alice Rougeulle, Julien Pitinome lors des Impromptus photographiques et de la Fabrique à portraits.

CONSULTATION PUBLIQUE & IMPROMPTUS PHOTOGRAPHIQUES



L'Institut pour la photographie, dans le cadre de sa préfiguration, a souhaité associer les habitants, les futurs visiteurs, les voisins et les citoyens, les artistes et les photographes mais aussi les entreprises, les commerçants, les associations et les structures culturelles, les acteurs sociaux et éducatifs, à prendre part à son projet. A partir de juin 2019 un questionnaire a été réalisé avec la vocation d'interroger le plus large public et à recenser les attentes et les besoins vis-à-vis du projet de l'Institut pour la photographie. Les résultats seront pris en compte dans l'organisation de réunions publiques prévues autour du projet de l'Institut pour la photographie. Ce questionnaire a été diffusé sur Internet, sur le Site Web de l'Institut et de ses partenaires institutionnels et culturels, dans les newsletters et sur les réseaux sociaux de l'Institut pour la photographie, et a été aussi proposé lors d'entretien par des enquêteurs à des publics très divers au sein de divers lieux de la Région, sous le nom des *Impromptus photographiques*.

Dans le but de créer la rencontre avec la photographie de façon ludique et afin de sensibiliser un public large au projet de l'Institut sur le territoire régional, l'Institut, a organisé les *Impromptus photographiques*.

Dans ce cadre, une collaboration avec le photographe Julien Pitinome, photoreporter, membre du Collectif Œil et responsable du LABO148 à la Condition Publique s'est créée. Julien Pitinome a ainsi installé son Afghan Box dans différents lieux de la Région et a proposé au public de "se faire tirer le portrait".

Contre-pied de l'ultra modernité des prises de vue numériques, l'Afghan Box, est une boîte en bois étanche à la lumière qui combine appareil photo et chambre noire. Traditionnellement utilisée par des photographes de rue qui produisent des photos d'identité pour leurs clients, l'Institut a installé l'Afghan Box dans des lieux insolites et provoqué ainsi la rencontre avec la photographie.

L'Afghan Box était une coproduction de l'Institut pour la photographie, La Condition Publique, et le Collectif Œil.

Les impromptus photographiques :

- ↳ samedi 29 juin FESTIVAL LES HORTILLONNAGES - AMIENS Avec Art & Jardin
- ↳ dimanche 30 juin CITÉ DES ÉLECTRICIENS - BRUAY-LA-BUISSIÈRE
- ↳ dimanche 7 juillet FESTIVAL PILE AU RDV - ROUBAIX Avec La Condition Publique
- ↳ samedi 13 juillet PALAIS DES BEAUX-ARTS - LILLE
- ↳ mardi 16 juillet FAMILISTÈRE - GUISE
- ↳ samedi 20 juillet GARE SAINT SAUVEUR - LILLE Avec Eldorado et lille3000

extraORDINAIRE: À LA RENCONTRE DES PUBLICS

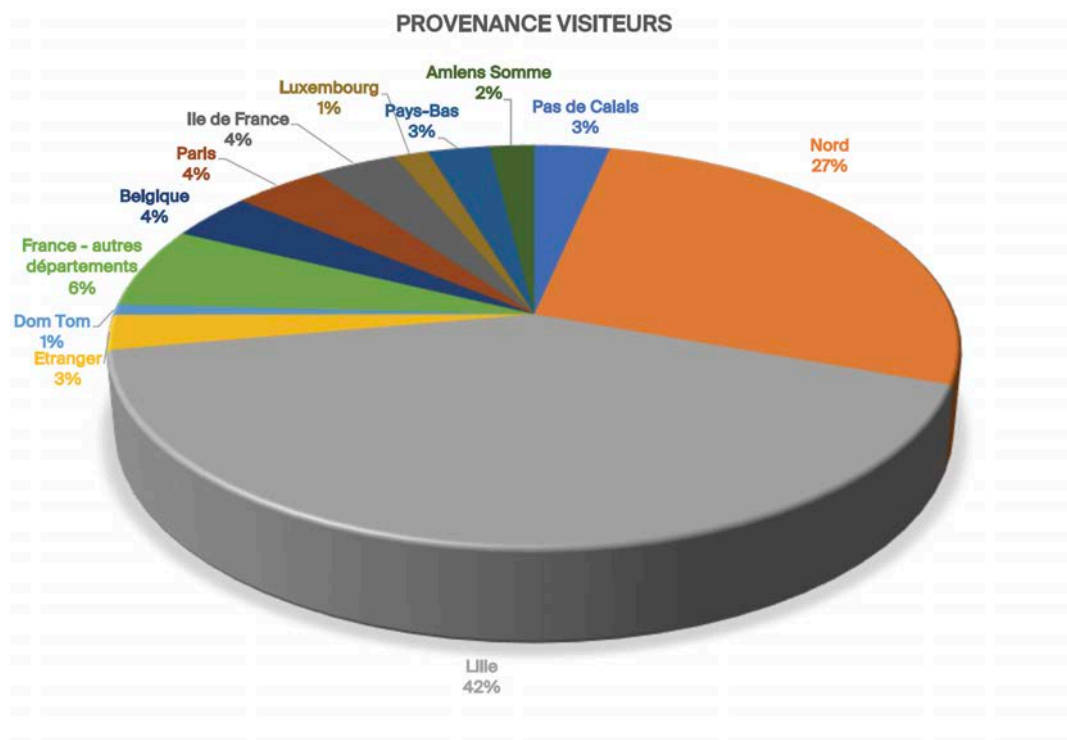


L'Institut pour la photographie a inauguré sa première programmation d'expositions et d'événements du 12 octobre au 15 décembre 2019, à Lille. *extraORDINAIRE* et ses sept expositions ainsi que les nombreux événements organisés lors de ces deux mois ont attiré 24 809 visiteurs, sur une période de 10 semaines.

Cette première programmation a fédéré un large public et a été saluée par la critique, permettant à tous de découvrir le projet de l'Institut et l'étendue de ses missions. Elle a ainsi inscrit l'Institut pour la photographie comme un nouveau lieu de référence dédié à la photographie dans le paysage régional, en France et en Europe.

Un fichier de environ 11 000 contacts a pu être créé (dont 2 000 professionnel de la photographie).

L'achat des titres d'accès s'est effectué pour 80% des visiteurs sur place et pour 20% des visiteurs via la billetterie en ligne.





Week-end d'ouverture programmation *extraORDINAIRE*
© Julien Pitinome

UNE PROGRAMMATION TRANSDISCIPLINAIRE



Autour des expositions, l'Institut pour la photographie a souhaité organiser des événements transdisciplinaires afin de croiser les disciplines et les publics.

En plus des propositions liées aux expositions tels les visites guidées et les ateliers, la programmation, construite en partenariat avec les structures culturelles du territoire, a pu offrir des événements variés dans diverses disciplines : spectacle vivant, danse, musique etc.

- 35 visites guidées tout public
- 3 visites en langue des signes française
- 10 représentations théâtrales
- 10 dj set/concerts
- 9 Nocturnes avec les artistes et/ou les commissaires
- 2 visites dansées
- 2 visites photo-philo
- 4 rencontres avec des photographes
(plus les rencontres tout public)
- 1 Week-end Afghan Box (+ 6 ateliers)
- 3 stages collodion (scolaires et tout public)
- 1 stage vacances d'une semaine
- 3 projections
- Nuit des Bibliothèques

- **OPENFOLIO #1** : lecture de portfolios, 30 photographes sélectionnés, un jury de 5 experts internationaux, 7 lauréats et + 500 visiteurs

- **TEMPLE BOOKS** | Salon de l'édition photographique :
14 éditeurs, 2 installations, et une table ronde avec des libraires

↳ Nombre total visiteurs sur l'ensemble de la programmation : 24 809



1



2



3

1. Installation de Pablo Jomarron
 2. La cour intérieure lors d'un dimanche
 3. Visite dansée avec Sandrine Becquet
 4. Atelier jeune public
 5. Dimanche DJset et brunch avec GUTS
- © J. Pitinome, C.Frémaux, A. Rougeulle



4



5

Une programmation d'événements et d'ateliers pour tous les publics



Tous les dimanches 12H - 18H	DJSET & BRUNCH avec Comala Radio	11315 visiteurs (répartis sur 10 dimanches)
Tous les jeudis 18H - 21H	NOCTURNES Projections, rencontres, visites guidées	557 visiteurs (60 personnes en moyenne ont participé aux visites guidées des Nocturnes)
Tous les week-ends 11H - 16H	VISITES GUIDÉES FAMILLE ET TOUT PUBLIC	1373 visiteurs
11, 12 & 13 octobre 2019	WEEK-END D'OUVERTURE	4488 visiteurs
29 octobre – 1 ^{er} novembre 2019	STOP : WATCH / STAGE VACANCES Stage vacances avec Tineke Meirink	7 participants
9 & 10 novembre	MINIATURE : THÉÂTRE DE PAPIER Avec Kiosk théâtre	118 spectateurs
16 & 17 novembre	OPEN FOLIO Portfolios ouverts au public	500 personnes 30 photographes 5 experts
23 novembre	PHOTO-PHILO Ateliers enfants-ado avec Philambule	17 participants
28 & 30 novembre	INITIATION AU COLLODION Avec Emmanuel Ligner	7 participants
7 & 8 décembre	WEEK-END AFGHAN BOX Avec Julien Pitinome et le labo148	100 participants
14 & 15 décembre	WEEK-END DE CLÔTURE	2000 visiteurs

LES RENDEZ-VOUS OUVERTS



Depuis sa création en 2017, l'Institut pour la photographie a reçu de nombreuses sollicitations pour rencontrer son équipe, échanger avec elle sur ses missions et son développement, et également pour lui présenter un travail d'artiste et/ou de photographe.

Afin de pouvoir répondre à ces demandes, l'Institut a mis en place en mai 2019 Les Rendez-vous ouverts, l'occasion pour des artistes et/ou photographes professionnels ou amateurs, et plus généralement aux porteurs de projets autour de la photographie, de rencontrer l'équipe de l'Institut, un mercredi après-midi par mois pour présenter leur projet ou échanger autour des missions de l'Institut pour de potentielles collaborations.

Ces rendez-vous s'inscrivent plus généralement dans la mission de soutien à la création de l'Institut, afin d'accompagner le développement des projets présentés et de leur faire bénéficier de l'expertise et du réseau de l'Institut.

En 2019, les membres de l'équipe de l'Institut ont ainsi rencontré 23 personnes lors de ces rendez-vous et ont entamé des collaborations avec certains et/ou suivent d'autres projets de près :

Jean-Michel André / Laura Ben Hayoun / Fabrice Boualit / Edouard Bride / Anne Bruneau / Kévin Chesnais Alexis Cordesse / Jean-Philippe Deugnier / Patrick Devresse / Frederic de Woelmont / Marc Dubord / Stéphane Dubromel Aurélien Hubert / Gautier Levrague / Gilles Martin / Laurent Mayeux / Lucie Pastureau / Justine Pluvinage / Gérard Rouy / Alain Trelu / Philémon Vanorlé / Laure Vouters / Léonie Young

OPENFOLIO #1



Dans le cadre de sa première programmation d'expositions et d'événements, l'Institut pour la photographie a proposé deux journées de lectures de portfolios gratuites pour les photographes professionnels et amateurs de la Région Hauts-de-France (originaire ou y résidant) avec des experts internationaux de la photographie.

Un appel à candidatures a été publié sur le site internet de l'Institut, invitant les photographes à envoyer un portfolio de leur travaux en cours ou passés, un CV et une présentation brève de leur parcours artistique. À l'issue de ces envois, l'Institut pour la photographie a sélectionné 30 photographes parmi les 70 dossiers reçus afin de participer sur deux jours aux lectures proposées.

Les deux jours de présentations ont rassemblé un public d'environ 500 personnes.
Les experts de cette première édition :

✎ **Marta Gili – Directrice de l'ENSP, Arles**

Née à Barcelone, Marta Gili est critique d'art et commissaire d'exposition. Elle a été directrice du Jeu de Paume à Paris de 2006 à 2018 et est la directrice de l'École nationale supérieure de la photographie à Arles depuis juillet 2019.

✎ **Etienne Hatt – journaliste, Paris**

Diplômé de Sciences-Po Paris et de l'Université Paris 1, Master 1 en histoire de l'art sous la direction de Michel Poivert sur l'histoire dans la photographie contemporaine, Etienne Hatt est actuellement rédacteur en chef adjoint de la revue *Artpress*, revue mensuelle de critique d'art contemporain.

✎ **Daniel Blochwitz – Directeur artistique de Photo Basel et commissaire indépendant**

Né en Allemagne, Daniel Blochwitz est un commissaire d'exposition indépendant et un artiste plasticien travaillant la photographie. Il a enseigné l'art et la photographie dans diverses universités aux États-Unis et en Europe et a travaillé dans différentes galeries d'art, principalement à New York et les quatre dernières années, en tant que directeur de la galerie Edwynn Houk à Zurich. Depuis 2015, il travaille principalement comme conservateur photo indépendant et est également directeur artistique de Photo Basel. Il vit et travaille à Zurich, en Suisse.

✎ **Marie Papazoglou – commissaire indépendante, Bruxelles**

Historienne de l'art et Muséologue de formation, Marie Papazoglou a œuvré comme commissaire générale des expositions du centre Le Botanique à Bruxelles, pendant près de huit ans, avec une programmation nettement ancrée dans la photographie contemporaine. Actuellement commissaire indépendante, elle construit des projets d'expositions autour des arts visuels, avec une attention soutenue à la création émergente. Elle est depuis septembre 2019 en charge de la direction artistique de *Greylight Projects*, à Bruxelles.

Parmi les 70 dossiers réceptionnés, trente ont été sélectionnés :

Jean-Michel André / Emmanuelle Bayart / Pierre-Yves Brest
Clément Boute / Maxime Brygo / Frédéric Briois
Sophie Buonocunto / David de Beyter / Guillaume Cortade
Anouk Desury / Bruno Delannoy / N. Djavanshir
Frédéric de Woelmont / Sandrine Elberg / Remi Guerrin
Sophie Goullieux / David Leleu / Cindy Lelu /
Hugo Clarence Janody / Laetitia Legros / Pauline le Pichon
Hélène Marcoz / Julie Maresq / Grégory Mavian
Leila Pereira / Maureen Ragoucy / Marc Vidal
Isabelle Vandromme / Gilbert Vasseur / Leonie Young

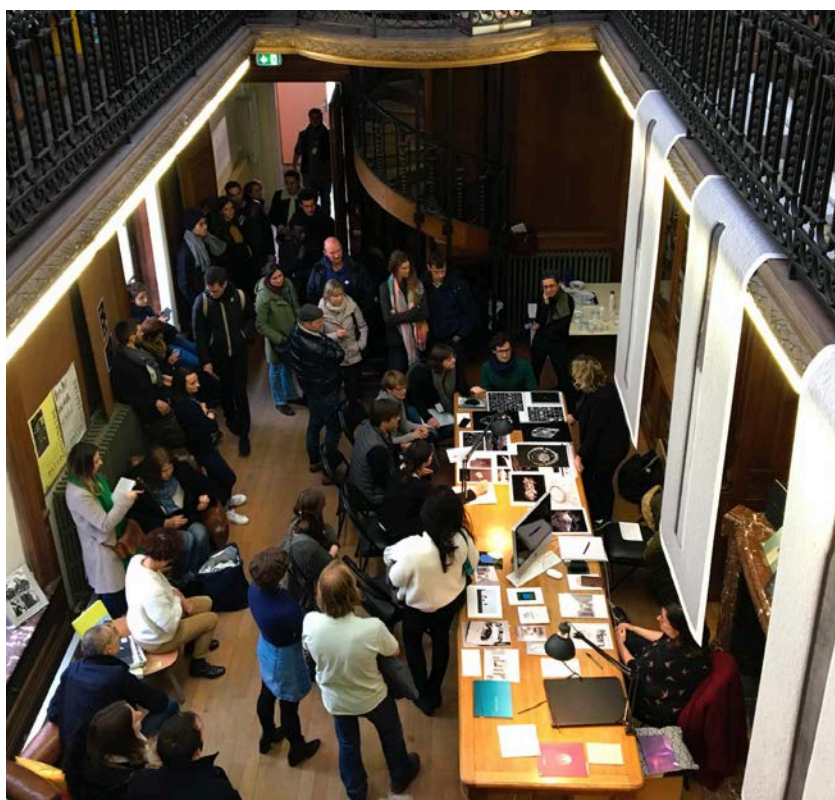
Les 16 et 17 novembre 2019, la première édition des OPEN FOLIO a eu lieu dans la bibliothèque de l'Institut pendant lesquels les photographes ou artistes sélectionnés ont pu présenter leurs travaux et échanger avec le comité d'experts, devant le public.

Les quatre experts de cette première édition ont, à l'issue de ces deux journées, choisi ensemble sept photographes pour qu'ils puissent faire l'objet d'une restitution publique lors du dernier week-end de la programmation *extraORDINAIRE*.

Les 7 photographes lauréats :

- ✎ David De Beyter
- ✎ Clément Boute
- ✎ Maxime Brygo
- ✎ Guillaume Cortade
- ✎ Pauline Le Pichon
- ✎ Hélène Marcoz
- ✎ Julie Maresq

Les photographes ont ainsi présenté leurs travaux en cours ou abouti le samedi 14 décembre 2019, de 16h à 19h, dans la bibliothèque de l'Institut, devant un public connaisseur ou néophyte qui était bien au rendez-vous.



OPEN FOLIO #1 le 16 novembre 2019 © M. Charrier

RAYONNEMENT ET VISIBILITÉ



IV

PARTENARIATS & RAYONNEMENT DE L'INSTITUT



Dans le cadre de son développement et de son ambition fédératrice, l'Institut pour la photographie poursuit ses échanges et rencontres avec les acteurs culturels et sociaux à l'échelle locale, nationale et internationale.

Plusieurs projets se sont ainsi concrétisés en 2019 avec différentes institutions et structures culturelles régionales, mais aussi nationales et internationales, notamment dans le cadre de sa première programmation *extraORDINAIRE*. L'Institut pour la photographie poursuit ses échanges avec le Comité des experts territoriaux pour promouvoir et développer la culture photographique autour de son projet et a mis en place plusieurs collaborations sur le territoire.

Poursuivant sa volonté de s'inscrire dans le paysage local, mais aussi national et international, l'Institut pour la photographie a l'intention de continuer ses actions avec ses partenaires en 2020, aussi bien dans le domaine de la transmission culturelle que dans la diffusion et le soutien à la recherche et à la création.

Le Comité des experts territoriaux

Les réunions organisées par l'Institut pour la photographie avec les experts territoriaux sont l'occasion de prendre connaissance des projets culturels de chaque structure et d'échanger autour de leurs actualités respectives. Ces échanges sont conçus en vue de fédérer et de réfléchir à des programmes et outils communs qui pourraient être portés par l'Institut pour la photographie afin de diffuser la culture photographique au plus grand nombre sur l'ensemble du territoire.

Ce comité est actuellement composé du CRP/ à Douchy-les-Mines, de Diaphane à Beauvais, de Destin sensible à Mons-en-Baroeul et du Château Coquelle à Dunkerque.

Quatre projets sont actuellement en cours :

- ↳ Base de données en ligne commune des bibliothèques respectives de chacune des institutions, accessible en ligne pour tous les publics afin de valoriser les ressources disponibles sur le territoire : acquisition d'un logiciel par l'Institut pour la création de la plateforme commune ; référencement des ouvrages de chacune des institutions pris en charge par l'Institut.
- ↳ Carte blanche pour la programmation du printemps 2020, consacrée à l'enquête photographique, au comité des experts territoriaux afin de répondre à la question de la visibilité des experts territoriaux sur le territoire ;
- ↳ Organisation de deux journées de rencontres avec les milieux de la formation et de l'éducation, associatifs, médico-sociaux ainsi que les collectivités afin de promouvoir les programmes et outils de lecture critique de l'image photographique proposés par les acteurs territoriaux. Cet événement prévu en 2020 est conçu par le comité des experts territoriaux et sera financé et produit par l'Institut pour la photographie.
- ↳ Structuration du comité avec la mise en place d'un outil de planning commun, un projet de rédaction de chartes de valeurs communes en vue d'une convention.

Comité technique en vue de l'élaboration du Projet Scientifique et Culturel

Suite à l'élargissement de sa gouvernance, l'Institut pour la photographie a associé les départements techniques de la DRAC, de la Région, de la MEL, de la Ville de Lille à ses réflexions pour la rédaction de son Projet scientifique et culturel.

Le Secteur Arts Visuels Hauts-de-France

Depuis mai 2019, l'Institut pour la photographie a intégré le Secteur des Arts Visuels des Hauts-de-France et participe activement au groupe thématique Charte des Valeurs.

Le réseau 50° Nord

L'Institut pour la photographie a candidaté pour adhérer au réseau transfrontalier d'art contemporain 50° Nord pour l'année 2020.

La Délégation Photographie du Ministère de la Culture

L'Institut pour la photographie a participé à la réunion du 15 mars et était présent au Parlement de la Photographie le 5 novembre.

L'Institut pour la photographie a également participé à différents événements tout au long de l'année 2019, avec une réelle volonté de découvrir les acteurs de la scène régionale et de les soutenir dans leurs actions pour le développement de la scène culturelle sur le territoire, par sa présence aux événements culturels de cette année (*Eldorado*, *Gigantisme* à Dunkerque, vernissages des membres du comité des experts territoriaux, *Panorama*, La Brasserie à Foncquevilliers, *Les Hortillonnages* à Amiens, etc...), et le vif intérêt porté aux différentes sollicitations (Mairie de Breteuil, Mairie de Marcq-en-Barœul, la délégation régionale organisée à *Paris Photo*, le CESER, etc...).

L'Institut pour la photographie était aussi présent aux rendez-vous nationaux et internationaux : Les Rencontres d'Arles, Paris Photo, Photo London, AIPAD à New York et Unseen à Amsterdam.

Jurys, portfolios et participation à des événements nationaux et internationaux

- Prix Levallois, édition 2019 (prix récompensant la jeune création photographique internationale depuis 11 ans) ;
- Prix jeunes talents Planche(s) Contact, Festival de créations photographiques à Deauville pour son 10^e anniversaire (prix récompensant la jeune création photographique internationale) ;
- Premier concours photographique national JC Decaux, « La ville devant nous », organisé par Wipplay ;
- Intervention d'Anne Lacoste, à la conférence de Paul Nadar, journée d'étude « Les Nadar, une légende photographique », à la BnF François Mitterrand, samedi 2 février 2019 en clôture de l'exposition ;
- Jury de présélection de l'édition 2020 des portfolios Plat(t)form consacrés à la jeune création organisé par le Fotomuseum Winterthur.

L'Institut & ses projets en collaboration sur l'année 2019

- ↳ La participation à l'édition 2019 de la Foire d'art contemporain ART UP ! ;
- ↳ Commissariat du contrepoint « L'Atelier de Giacometti » de l'exposition *Alberto Giacometti, une aventure moderne*, LaM, Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut, 13 mars - 11 juin 2019 et contribution au catalogue éponyme ;
- ↳ Organisation des Impromptus photographiques dans la Région des Hauts-de-France en collaboration avec le Festival des Hortillonnages (Art & Jardin à Amiens), la Cité des Electriciens (Bruay-la-Buissière), le festival Pile au RDV (la Condition publique à Roubaix), le Palais des Beaux-Arts (Lille), le Familistère de Guise, la Gare Saint-Sauveur (Lille) dans le cadre d'Eldorado et lille3000 ;
- ↳ Dans le cadre des événements du programme de soutien à la recherche et à la création, l'Institut a travaillé avec les Rencontres d'Arles, l'Université de Lille, l'EHESS, la Société Historique du Canada, l'ESAD de Valenciennes, la Colonie (Paris), la Maison du Portugal (Paris), Le Bal, Temple Books, Le Fresnoy à Tourcoing
- ↳ Le colloque en partenariat avec le magazine spécialisé *Transbordeur. Photographie. Histoire. Société*, les Rencontres d'Arles et le Théâtre municipal d'Arles en juillet 2019 ;
- ↳ Le recrutement en alternance d'un étudiant du master « Management des Institutions Culturelles » de l'Institut d'Etudes Politiques de Lille.

La programmation *extraORDINAIRE*

Plus de 50 partenaires – institutions culturelles, artistes, galeries, collectionneurs, à l'échelle locale, nationale et internationale – dont la moitié locaux, ont été associés à la programmation d'expositions et d'événements *extraORDINAIRE*. L'événement a été intégré à la programmation d'Eldorado organisée par lille3000. L'Institut pour la photographie a bénéficié de prêts de matériel scénographique du Palais des Beaux-Arts de Lille, du LaM et de la Ville de Lille. L'Institut pour la photographie a coproduit avec le Labo148 et La Condition Publique le prototype de l'Afghan Box de Julien Pitinome qui compte parmi les événements proposés lors de cette programmation.

La performance *Street Ghosts* de Paolo Cirio a donné lieu à des partenariats avec Le Fresnoy, qui l'a invité en tant qu'enseignant pour l'année 2019-2020, et avec La Condition Publique dans le cadre de ses résidences d'artistes pour sa prochaine exposition sur le Street Art, *Next Generations*, prévue en 2022.

Cette programmation a été l'occasion d'accueillir et d'échanger avec de nombreux professionnels de différents secteurs économiques, institutions culturelles, sociales et de formation, collectionneurs, photographes/ artistes amateurs et professionnels, instances publiques dans le cadre de visites particulières, rendez-vous individuels ou de manière plus informelle lors des événements publics.

Partenariats initiés en 2019 pour la programmation à venir

- ↳ Dans le cadre de la seconde programmation *ENQUETE* prévue au printemps 2020 : carte blanche aux membres du comité des experts territoriaux (CRP/, Destin Sensible, Diaphane) ; expositions sur le *Carnaval et Mascarades* en partenariat avec Château Coquelle, le Musée international du Carnaval et du Masque à Binche, l'INA , l'Université de Lille et l'Université d'Amiens ; projet participatif en partenariat avec Wipplay ; partenariat avec les éditions Light Motiv pour la publication de Frédéric Cornu ; projet sur le territoire en collaboration avec le Collectif MAPS, le Lycée Maurice Duhamel, à Loos, le CDSA80 à Amiens et l'ESAT de Poix (Poix-de-Picardie), l'EPDSAE de Lille et l'Accueil Parents enfants Les Cerisiers à Hellemmes, La Laie des Elfes (Cerisy), l'Association Chez ma tante (Felleries), les Vergers bio d'Ohain (Ohain), les Vergers de Beaudignies (Beaudignies) ; coproduction de l'exposition sur le film *Le Dictateur* de Charlie Chaplin avec les Rencontres d'Arles.
- ↳ Journées d'études sur l'histoire de la photographie en partenariat avec les Universités de Lille et d'Amiens et la MESHS ;
- ↳ Coproduction d'une exposition consacrée à la scène photographique émergente avec l'Institut du Monde Arabe Tourcoing dans le cadre d'Africa 2020 ;
- ↳ Co-commissariat de l'exposition sur le fonds Pasquero programmée à l'automne 2020 au musée de l'Hospice Comtesse, Lille avec Françoise Paviot, galeriste et historienne de la photographie et Martine N'Mili, Responsable du fonds photographique du Musée ;
- ↳ Proposition de projets autour de la photographie et le design pour Lille Capitale Mondiale du Design en vue de la programmation en 2020 ;
- ↳ Production de la journée d'étude d'Audrey Leblanc, lauréate du programme de soutien à la recherche et à la création de l'Institut, prévue à l'automne 2020 en partenariat avec l'Université de Lille et l'INA ;
- ↳ Participation au comité scientifique de la Direction de la Culture de l'Université de Lille pour la valorisation de leurs fonds de plaques Lippmann avec le projet de produire et d'accueillir l'exposition ;
- ↳ Lancement du projet de valorisation de la scène photographique régionale (exposition et publication prévues pour l'inauguration du projet architectural) en partenariat avec la Bibliothèque municipale de Lille, le Musée d'Histoire naturelle de Lille, la BnF (avec Sylvie Aubenas, Conservatrice en chef du Département des estampes et de la photographie et Flora Triebel, Conservatrice des photographies du XIX^e siècle) et Paul-Louis Roubert, Président de la Société Française de Photographie.



Campagne d'affichage *extraORDINAIRE* octobre 2019

COMMUNICATION ET VISIBILITÉ



L'Institut pour la photographie, en raison de la jeunesse de son projet, nécessitait d'un effort en termes de visibilité afin de se positionner sur la scène culturelle régionale et nationale et de se faire connaître auprès d'un large public.

L'identité graphique a été développée dans le respect de la nature institutionnelle du projet, tout en essayant de lui insuffler une image jeune et contemporaine, plaçant toujours la photographie au premier plan, avec une charte graphique discrète et élégante.

La première phase du positionnement de l'Institut a consisté à rendre son projet visible, avec notamment la consultation publique et les *Impromptus photographiques*, imaginés afin d'ouvrir le projet et les partager avec les publics les plus divers.

La communication de l'Institut pour la photographie se doit d'être multiple, ainsi que les discours qui y sont associés, en raison de la nature variée de ses missions et de son public hétéroclite.

Son discours doit être adapté aux professionnels de la photographie et de la culture, aux photographes professionnels et amateurs, au grand public, aux publics curieux et férus de culture et d'expositions, aux publics spécifiques (en partenariat avec l'Éducation Nationale, la santé, et la justice) et aux publics national et international.

L'enjeu principal de l'année écoulée fut de positionner l'Institut pour la photographie, de rendre son projet visible et compréhensible et de rencontrer et étudier son public, chose qui a été rendue possible grâce à la première programmation d'expositions.

Tous les moyens classiques de communication ont été adoptés : relations presse, en lien avec l'agence Brunswick Arts pour la presse nationale et internationale ; les relations publiques ; les campagnes d'affichage ; avec une attention particulière à la Région Hauts-de-France et en gare (gares de la Métropole, Gare du Nord à Paris) et dans tous les réseaux destinés spécifiquement aux événements culturels ; la communication *print* ; les partenariats médias.

Un marché public a été lancé pour la presse nationale et internationale, remporté par l'Agence parisienne Brunswick Arts.

Une stratégie destinée au web a été développée afin d'être présents sur les différents canaux de communication et surtout de le faire avec une cohérence propre au projet, visant à construire son image, en collaboration avec le développeur Studio beta.

Les supports de communication de l'Institut sont trilingue (français, anglais et néerlandais) et la diffusion de ces derniers a été effectuée notamment à un niveau régional principalement, mais aussi sur le territoire national et à l'international dans les limites budgétaires, avec une priorité pour les pays limitrophes tels que le Royaume-Uni et la Belgique.

expositions,
ateliers, événements
exhibitions,
workshops, events /
tentonstelling,
workshops, evenementen
12 oct. – 15 dec.
2019

extraORDINAIRE

INSTITUT POUR LA PHOTOGRAPHIE



Programme et supplément 4 pages La Voix du Nord
extraORDINAIRE octobre 2019

7 EXPOSITIONS, DES ÉVÉNEMENTS ET DES ATELIERS POUR TOUS LES PUBLICS

L'Institut pour la photographie inaugure sa première programmation avec extraORDINAIRE. Nous n'avons jamais autant utilisé la photographie pour partager notre vie quotidienne. Depuis les portraits de famille en passant par la carte postale jusqu'aux applications numériques, cette première programmation révèle comment photographes, artistes, amateurs et entrepreneurs se sont appropriés le médium pour enregistrer, questionner, voire sublimer la banalité du quotidien au fil du temps.

Cet événement gratuit et sans sept expositions inédites sont surtout l'occasion de partager avec vous le projet en préfiguration de l'Institut pour la photographie. La bibliothèque, les ateliers, le salon du livre, les portfolios et nocturnes seront autant d'occasions d'inviter tous les publics à échanger et à expérimenter autour de la photographie, autant de moments que nous espérons «extraORDINAIRES»!

2 GREETINGS FROM AMERICA La carte postale américaine. 1900 – 1940

L'exposition montre la carte postale illustrée comme un objet d'histoire et invite à la penser comme véritable phénomène social et culturel.

Times Building and Broadway at night, New York City, Metropolitan Post Card Company, 1908



3 LAURA HENNO, Radical devotion



L'Institut soutient Laura Henno, originaire de la Région, avec la production de tirages limités pour son projet d'exposition sur la cité perdue de Stab City au cœur du désert californien.

© Laura Henno, Mayport et Jack-Jack, Stab City (USA), 2017

Bibliothèque, Fabrique à portraits Photomaton, Café / Librairie



1 LISETTE MODEL, Une école du regard Leon Levinstein, Diane Arbus, Rosalind Fox Solomon, Mary Ellen Mark

Pendant toute sa carrière, la photographe Lisette Model ne cessera d'affirmer l'importance du regard individuel tant dans son œuvre personnelle que dans son enseignement. Cette exposition lui rend hommage en réunissant quatre grandes figures de la photographie américaine autour de son œuvre.

Lisette Model, Woman with veil, San Francisco, 1949 © Estate of Lisette Model, Courtesy Boudier-Labon et Kallmann Gallery

4 THOMAS STRUTH, Portraits de famille



Le photographe allemand donne à voir notre rapport au quotidien dans une approche documentaire résolument construite pour révéler la complexité de l'ordinaire. Initiée en 1996, ces portraits à la fois psychologiques et sociologiques revisitent le registre iconographique du portrait de famille traditionnelle.

© Thomas Struth, The Terkenti Family, Düsseldorf, 2007

6 EMMANUELLE FRUCTUS, 6110

Exemple de réappropriation de la photographie vernaculaire, les collages minutieux d'Emmanuelle Fructus rendent compte des codes de représentation sociale de cette pratique populaire.

© Emmanuelle Fructus, 2019, 2018 (détail)



UN NOUVEAU LIEU POUR LA PHOTOGRAPHIE

Initié par la Région Hauts-de-France en collaboration avec les Rencontres d'Arles, l'Institut pour la photographie est un nouveau lieu de ressources, de diffusion, d'échanges et d'expérimentations afin de développer la culture photographique et de soutenir la recherche et la création.

Son programme est fondé sur cinq axes principaux : les expositions, la conservation de fonds d'archives de photographes, la transmission et l'éducation à l'image, l'édition et un programme de bourses pour des projets inédits. Au carrefour de l'Europe, cette nouvelle institution s'inscrit dans une approche fédératrice des initiatives et des expertises locales avec une ambition internationale.

L'Institut est en préfiguration.

Un lieu POUR la photographie, dans tous ses usages et toutes ses formes.



À travers sa collection de négatifs de photos amateurs achetées en Chine durant des années, le nouveau projet de l'artiste et collectionneur français est consacré au World Park à Pékin et à notre rapport aux monuments.

© Thomas Sauvin, Beijing Skyline

7 HOME SWEET HOME 1970 - 2018 : la maison britannique, une histoire politique



L'exposition réunit 30 artistes, toutes générations confondues, qui nous font entrer dans l'intimité et le quotidien de la Grande-Bretagne où la notion d'intérieur se mêle au politique.

© John Paul Brown, T&A South of the Arctic, 2014-2016



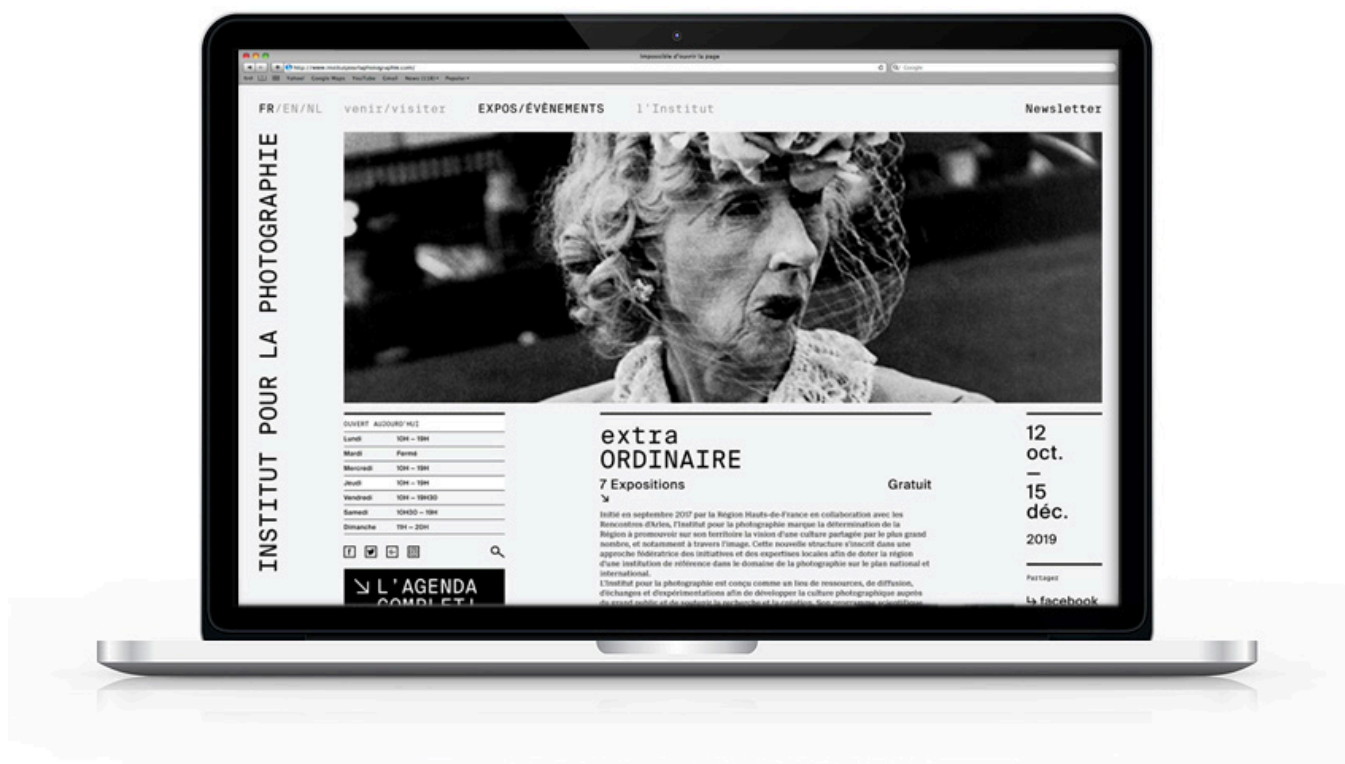
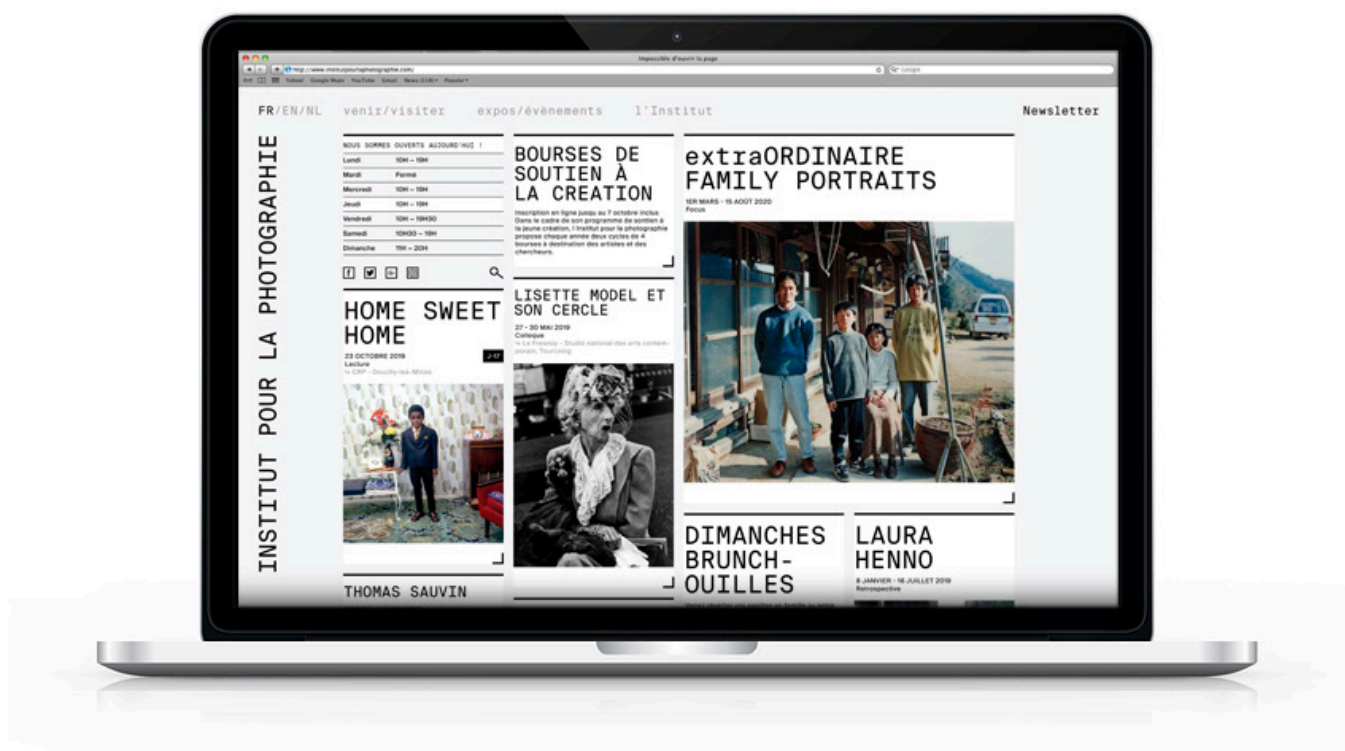
Goodies *extraORDINAIRE*, octobre 2019
Carte postale LES DIMANCHES
Carte postale Consultation Publique juin 2019



INSTITUT POUR LA PHOTOGRAPHIE

Participez à la préfiguration
#pouirlaphotographie
www.institut-photo.com





Pages du Site Web, octobre 2019

Une stratégie digitale cohérente



Les objectifs liés à la stratégie digitale ont été multiples en raison de la présence quasi inexistante de l'Institut pour la photographie sur le Web et notamment sur les médias sociaux tels que Facebook, Instagram, etc.

Ces interfaces devaient nous permettre de gagner en notoriété, faire connaître l'identité visuelle, fidéliser un public à la fois néophyte et amateur par le biais de contenus divers et variés.

Parmi nos cibles principales nous retrouverons les jeunes (18-35 ans), agiles sur les réseaux sociaux et exigeants, ainsi que le grand public, qui est désormais devenu la principale source d'informations pratiques et de contenus. Nous constatons tout au long de l'année le nombre de prospects en constante évolution avec une accentuation, en octobre, lors de l'ouverture du site des expositions.

Les différents supports de communication mis en place ont su trouver leur public avec une forte appréciation pour les vidéos et *stories* (sur Facebook et Instagram). Le site internet, mis à jour quasiment quotidiennement, se trouve être également une excellente interface pour le visiteur avec comme pages les plus vues la home page, la page des informations pratiques et la page dédiée aux expositions d'*extraORDINAIRE*.

Les campagnes de newsletters, destinées à fidéliser, de manière plus personnelle, le public, et le tenir informé des dernières actualités de l'Institut se sont avérées efficaces avec un pourcentage de désinscrits minime sur une année pour ce type de communications.

La stratégie digitale déployée a été renforcée par des partenariats avec des médias digitaux *ad hoc*, tels que *Konbini*, *le Monde*, et *La Voix du Nord*. De premières opérations de marketing digital ont été effectuées tout au long de l'année afin de tester les retombées d'une présence sur le Web, à défaut de la visibilité garantie par les campagnes d'affichage.

Le Site Internet de l'Institut pour la photographie a bénéficié d'une refonte générale au début de l'année 2019 en vue des futures expositions et de la nécessité de l'adapter au projet global de la structure en évolution.

Le cahier des charges visant à la refonte du site a été construit afin d'attirer les visiteurs et de rendre le projet de l'Institut lisible et visible.

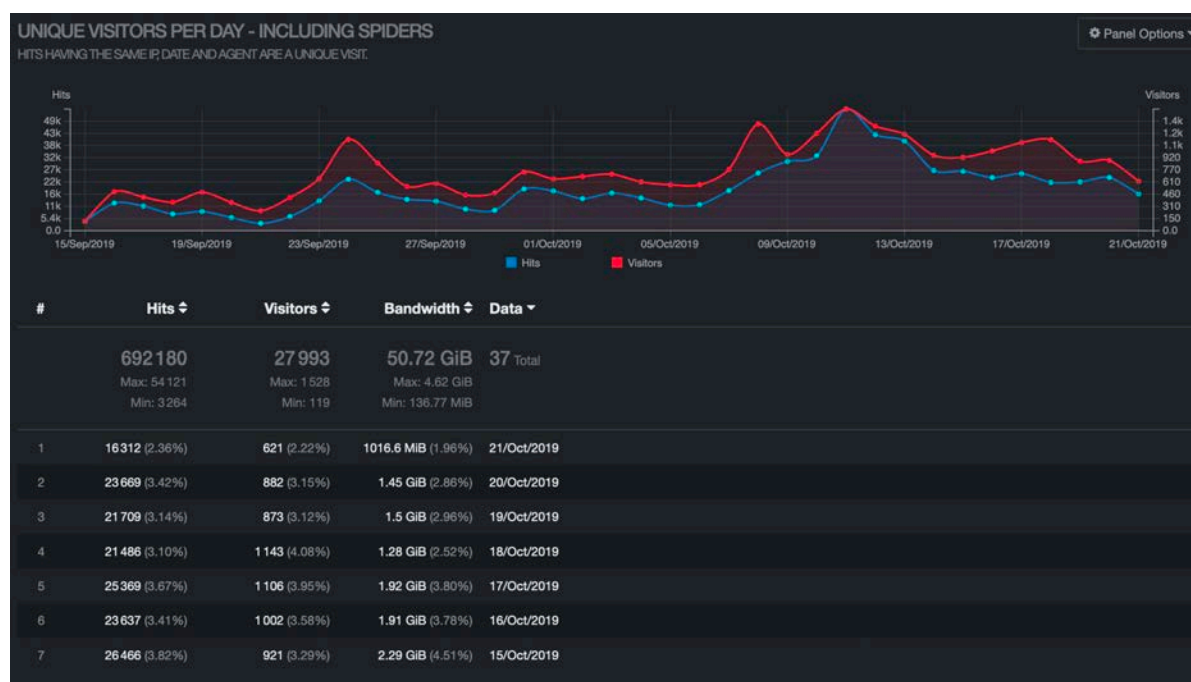
Ce Site est destiné à évoluer au fur et à mesure que le projet de l'Institut prend forme, notamment en vue de l'arrivée des archives de photographes, de la constitution de la bibliothèque et du développement des différents projets de l'Institut pour la photographie.

La partie "agenda" a été notamment développée en vue de l'arrivée des expositions d'*extraORDINAIRE*.

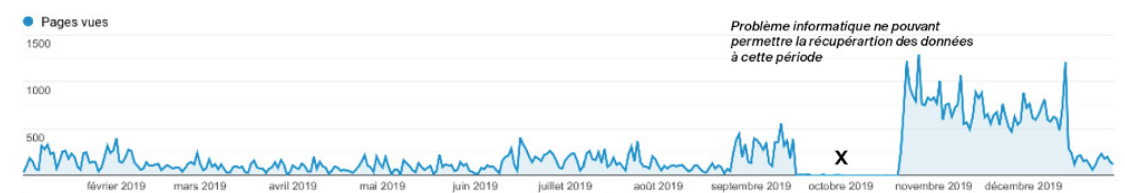
Lancé juste avant le programme d'expositions, le Site a bénéficié de la visibilité des campagnes et a obtenu de très bons résultats :

vues uniques au lancement du site (du 15/09/2019 au 21/10/2019) : 27993

vues uniques du site sur l'année 2019 : 85509



Statistiques



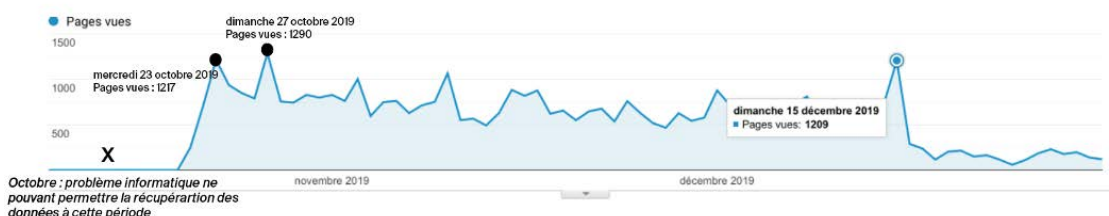
Pages vues
78554

Vues uniques
57516

Temps moyen passé sur la page
00:01:05

Taux de rebond
43,37 %

Sorties (en %)
37,41 %



Pages vues
43008

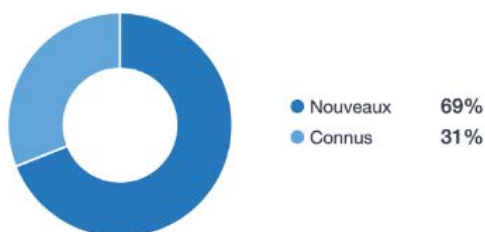
Vues uniques
35039

Temps moyen passé sur la page
00:01:24

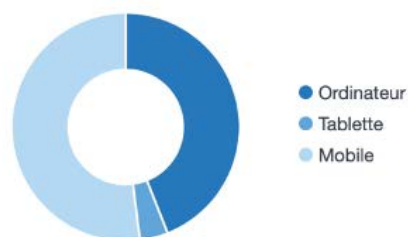
Taux de rebond
51,05 %

Sorties (en %)
44,39 %

Nouveaux visiteurs VS visiteurs connus



Détail par appareil



Page		Pages vues	% Pages vues
1. /		14011	32,58 %
2. /infos-pratiques/		5252	12,21 %
3. /event/extra-ordinaire/		3345	7,78 %
4. /agenda/		2467	5,74 %
5. /event/les-dimanches/		1459	3,39 %
6. /en/		1200	2,79 %
7. /qui-sommes-nous/		1193	2,77 %
8. /a-propos-de/		754	1,75 %
9. /event/extraordinaire-laura_henno/		707	1,64 %
10. /event/lisette-model-une-ecole-du-regard/		698	1,62 %

Cette stratégie de communication s'est développée sur plusieurs étapes au cours de l'année 2019 :

Phase 1 (janvier – juillet 2019) :

Réflexion autour de l'identité graphique de l'Institut, des canaux à intégrer pour la communication web, du discours employé sur les futures campagnes de communication et de la stratégie globale à mettre en place, en lien avec le projet global de l'Institution et ses diverses missions ainsi qu'en prévision de l'évolution du projet dans les années à venir.

Ecriture du cahier des charges pour le développement du Site Internet ; consultation des potentiels développeurs.

Lancement de la Consultation Publique afin de recueillir les besoins du public mais également les adresses mails des personnes intéressées afin de les fidéliser et les associer à la construction du projet.

Phase 2 (juillet – septembre 2019) :

Mise en place, sur Facebook et Instagram, de la stratégie de communication citée ci-dessus par le biais, dans un premier temps, de publications présentant les missions de l'Institut pour la photographie (juillet) puis la présentation officielle de l'événement *extraORDINAIRE* (début septembre).

Phase 3 (septembre – octobre 2019) :

Présentation sur les réseaux sociaux des 7 expositions et familiarisation pour les prospects avec l'identité visuelle.

Début des campagnes de communication via les newsletters grâce à la Consultation Publique et la collecte de nombreuses adresses mail.

Mise en ligne du nouveau site internet.

Enrichissement du site et valorisation par le biais des réseaux sociaux.

Phase 4 (octobre – décembre 2019) :

Création de contenus hebdomadaires et mensuels présents sur Facebook, Instagram et le site internet. Le fichier contacts destiné à l'envoi des newsletters ne cesse de s'enrichir, la Consultation Publique est mise en avant sur le site de l'Institut pour la photographie et les adresses mail sont récupérées, sans obligation pour le prospect, à l'entrée du site des expositions.

Le public est au rendez-vous et les résultats sont encourageants.

Afin de proposer toujours plus de canaux et d'être au plus près des publics, le compte Twitter de l'Institut et le LinkedIn sont créés et la chaîne Youtube est mise à jour pour proposer de nouveaux contenus dès 2020.

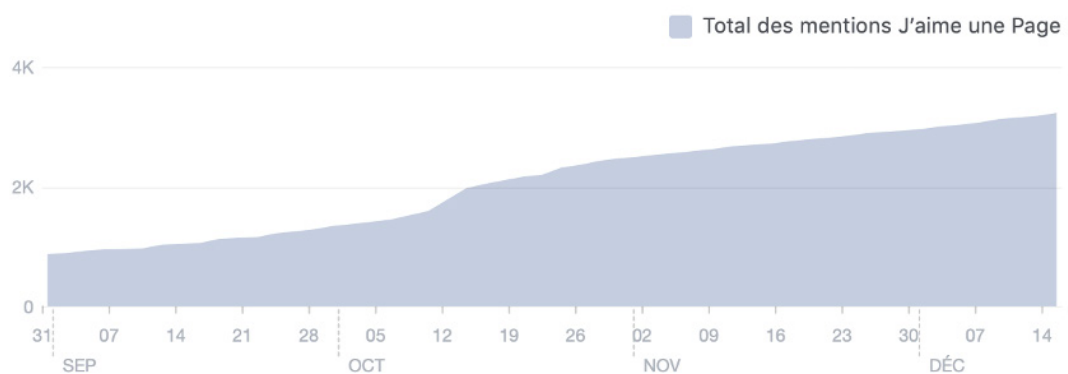
Facebook



ABONNEMENTS À LA PAGE au 31 décembre 2018 : 543
 au 22 août 2019 : 923
 au 10 octobre : 1 830
 au 31 décembre 2019 : 3 552 (soit + 3 009 sur l'année)

MENTIONS «J'AIME» au 31 décembre 2018 : 514
 au 22 août : 860
 au 10 octobre : 1 781
 au 31 décembre 2019 : 3 302 (soit + 2 788 sur l'année)

Développement des Mentions "J'aime" pendant les expositions d'extraORDINAIRE :



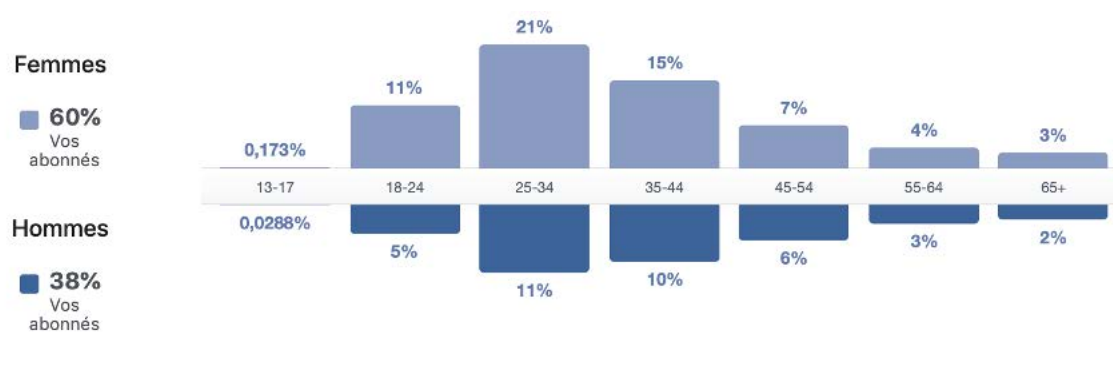
RÉPONSES AUX ÉVÉNEMENTS

Sur 27 événements en 2019 : 9 918 réponses globales

PERSONNES TOUCHÉES : 147 600 personnes

(nombre de personnes qui ont vu nos événements sur leur écrans)

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES :

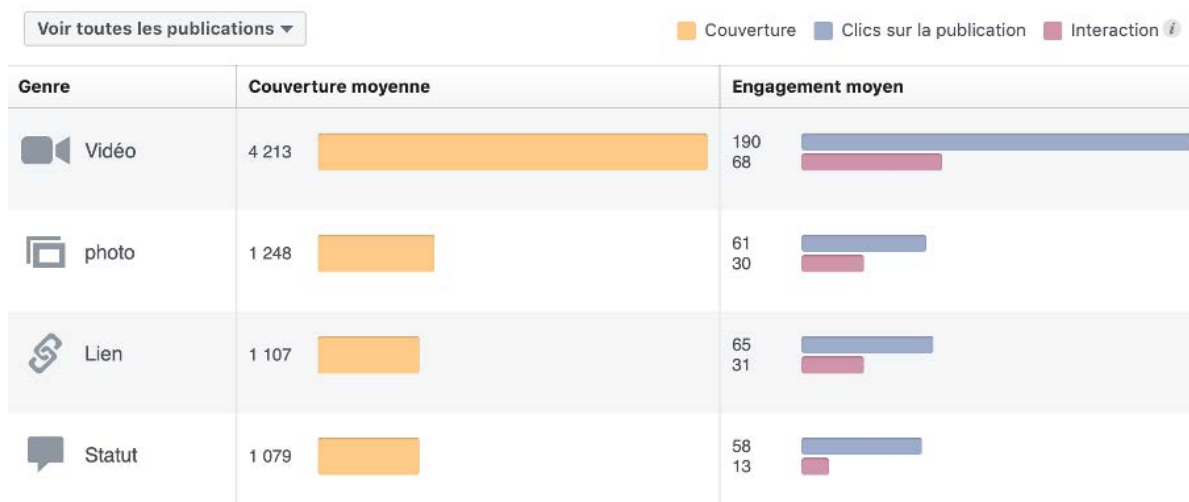


Les publications



Couverture : nombre d'utilisateurs unique touchés qui ont vu la publication

Engagement : nombre de fois où les personnes ont interagi avec nos publications (j'aime, commentaires, partages...)



Exemple de publication :

INSTITUT POUR LA PHOTOGRAPHIE
 Publié par Giulia Franchino [?] · 29 novembre, 15:51 ·

[DERNIERS JOURS extraORDINAIRES !]

Lors de ces (presque) deux mois d'expositions, l'Institut a ouvert ses portes pour partager avec vous sa préfiguration. Les rencontres ont été belles et nombreuses. Ce fut en effet extraORDINAIRE ! Il ne reste que quelques jours pour (re)découvrir nos 7 expositions ainsi que les événements de la programmation. ... [Afficher la suite](#)

[DERNIERS JOURS !]
01:41

WWW.INSTITUT-PHOTO.COM

[DERNIERS JOURS !]

En savoir plus

Booster à nouveau

Boostée le 29 nov 2019 Terminée
Par Giulia Franchino

Personnes touchées **13,1 K** ThruPlays **12,0 K**

[Voir les résultats](#)

19 897 Personnes touchées

16 148 Vues de vidéos de 3 secondes

238 Réactions, commentaires et partages ⓘ

145 J'aime	47 Sur la publication	98 Sur les partages
44 J'adore	23 Sur la publication	21 Sur les partages
3 Wouah	1 Sur la publication	2 Sur les partages
1 Triste	1 Sur la publication	0 Sur les partages
14 Commentaires	4 Sur la publication	10 Sur les partages
31 Partages	29 Sur la publication	2 Sur les partages

821 Clés sur la publication

274 Clés pour lire ⓘ	133 Clés sur un lien ⓘ	414 Autres clés ⓘ
----------------------	------------------------	-------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

1 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

L'activité Statistiques est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le

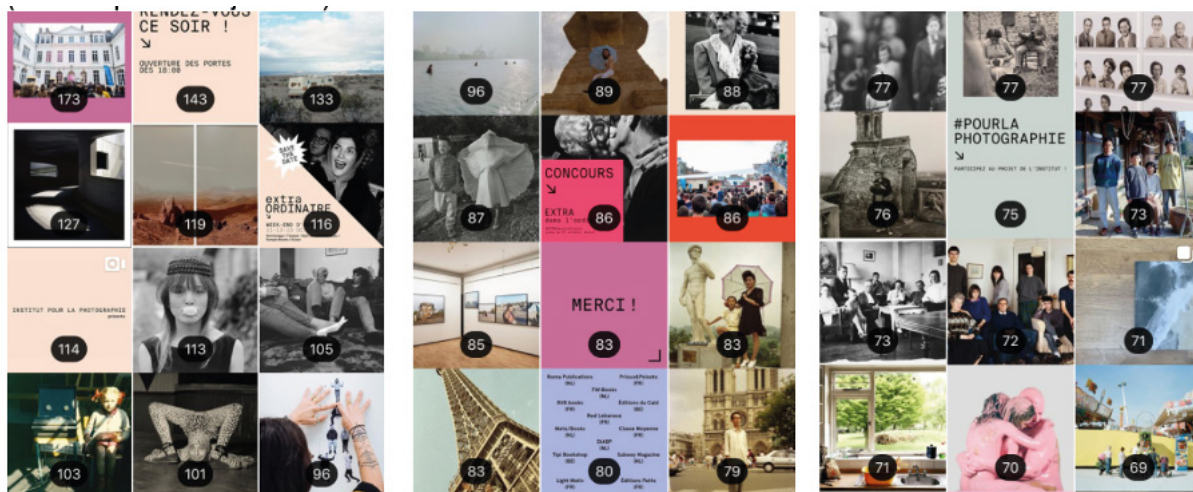
Instagram



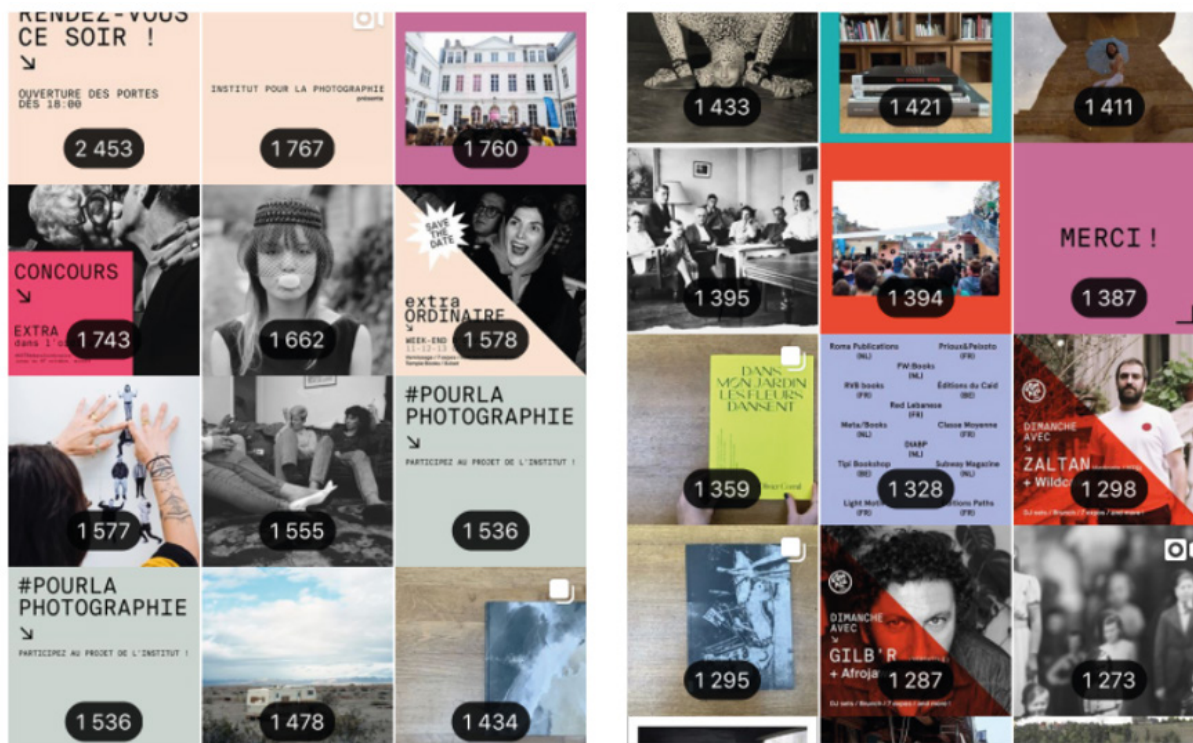
PERSONNES SUIVANT NOTRE COMPTE au 22 août : +/- 300
au 31 décembre: 2717 (soit + 2400)

MENTIONS «J'AIME» Publications sur le profil : 10 793
Publications boostées (n'apparaissent pas sur le profil) : 1 907
TOTAL AU 31 DÉCEMBRE 2019 : 12 700

Les publications "préférées" :



Visionnage des "stories" Moyenne de 300 vues / story



WWW.INSTITUT
-PHOTO.COM



ARLES —
LES RENCONTRES
DE LA PHOTOGRAPHIE

