INSTITUT POUR LA PHOTOGRAPHIE

RAPPORT D'ACTIVITES 2018

INSTITUT POUR LA PHOTOGRAPHIE

RAPPORT D'ACTIVITES 2018

SOMMAIRE

Rapport moral p.3
Introduction p.4-5

STRUCTURATION
Structuration juridique, fiscale et financière p.9
Fonctionnement p.10
Communication p.11-13
Conception du programme architectural p.14

PREMIERS DÉVELOPPEMENTS
Un premier événement autour de la photographie : colloque de trois jours dans la Métropole lilloise p.16-17
Acquisition du fonds de livres d'Annie Laure Wanaverbecq p.18
Rayonnement de l'Institut pour la photographie p.19
Lancement des activités p.21-23
Partenaires p.24
Contact p.25

INSTITUT POUR LA PHOTOGRAPHIE

RAPPORT D'ACTIVITES 2018

RAPPORT MORAL

J'ai le plaisir et l'honneur de vous présenter le rapport moral de cette première année d'activités de l'association de préfiguration de l'Institut pour la photographie créée le 31 janvier 2018.
La création d'une nouvelle structure portée par l'ambition de développer la culture au plus grand nombre est une opportunité exceptionnelle et cette première année est cruciale pour son développement. Les perspectives étaient ambitieuses puisqu'il s'agissait à la fois de consolider le projet dans sa structuration tout en développant les premières actions sur le territoire afin de fédérer les acteurs régionaux et le public autour du projet naissant.

Cette première année s'est donc concentrée sur la définition du positionnement stratégique de l'Institut, le périmètre de ses missions et d'intervention, la réflexion pour la structuration juridique idoine adaptée à son champ d'activités. Le projet s'est aussi concrétisé avec la constitution d'une équipe, la création d'une identité visuelle forte et un programme architectural. Le colloque autour des enjeux de la conservation, la médiation, la recherche et la création a permis de fédérer de nombreux acteurs locaux et une large audience autour de son programme. La première édition de son programme de soutien à la recherche et à la création a contribué au rayonnement de la Région à l'échelle nationale voire internationale.

Le rapport d'activités de l'exercice 2018 rend compte du vaste champ de prospection développé sur le terrain et annonce les perspectives de la montée en puissance du projet.
Je tenais donc à remercier sincèrement l'ensemble des acteurs porteurs de ce projet : les membres de la Gouvernance, l'équipe de l'Institut pour la photographie, les membres des comités d'experts et les nombreux acteurs régionaux qui ont accueilli ce projet avec bienveillance et enthousiasme.

Marin Karmitz, Président

INTRODUCTION

Initié en septembre 2017 par la Région Hauts-de-France en collaboration avec les Rencontres d'Arles, l'Institut pour la photographie marque la détermination de la Région à promouvoir sur son territoire la vision d'une culture partagée par le plus grand nombre, et notamment à travers l'image. Cette nouvelle structure s'inscrit dans une approche fédératrice des initiatives et des expertises locales afin de doter la région d'une institution de référence dans le domaine de la photographie sur le plan national et international.
L'Institut pour la photographie est conçu comme un lieu de ressources, de diffusion, d'échanges et d'expérimenta¬tions afin de développer la culture photographique auprès du grand public et de soutenir la recherche et la création. Son programme scientifique et culturel est fondé sur la complémentarité et l'interactivité de cinq axes principaux : la diffusion, la conservation, la recherche, la pédagogie et l'édition :

↘ CONTRIBUER AU RAYONNEMENT DE LA PHOTOGRAPHIE

L'Institut pour la photographie s'affirme comme lieu de diffusion. La programmation des expositions valorisera la diversité des usages et des formes de la photographie, son histoire incluant ses développements actuels et futurs, avec une attention parti¬culière pour les nouvelles approches et la création contemporaine. Rencontres, conférences et ateliers pratiques organisés en écho avec la programmation favoriseront les interactions avec le public.principaux : la diffusion, la conservation, la recherche, la transmission et l'édition.

↘ PRÉSERVER, TRANSMETTRE, VALORISER

L'Institut a vocation à accueillir sous forme de dépôts ou de donations les archives des grandes figures de la photogra¬phie actives sur le territoire national. Un accompagnement juridique permettra de définir la structure idoine pour leur gestion patrimoniale. Les fonds, préservés dans leur intégrité matérielle et intellectuelle, bénéficieront d'un traitement de conservation matériel spécifique. La mise en place d'un ser¬vice d'inventaire et de reproduction interne assurera une plus large diffusion de ces fonds, avec notamment une base de données accessible en ligne. Objets d'études privilégiés de l'Institut, ils seront disponibles à la consultation et seront valorisés dans des projets d'expositions et de publications.

↘ OUVRIR DE NOUVELLES PERSPECTIVES À LA RECHERCHE

Le programme de recherche de l'Institut vise à développer et croiser des approches diverses autour de la photographie – histoire de la photographie, anthropologie des images, études visuelles et recherche en arts plastiques. L'appel à candidature est ouvert aux étudiants en doctorat, chercheurs universitaires ou indépendants, commissaires d'expositions et artistes. Les projets – publication, exposition, production d'œuvres – devront répondre à la problématique annoncée. Quatre bourses annuelles seront allouées pour le temps de la recherche. L'organisation de colloques, workshops et évènements permettra d'enrichir ces échanges au cours de l'année avant la restitution des travaux. En fonction de la teneur du projet et ses conditions de diffusion, l'Institut pourra accompagner leur finalisation.

↘ SENSIBILISER À L'IMAGE PHOTOGRAPHIQUE

L'Institut pour la photographie privilégie une démarche collaborative hors-les-murs afin de développer l'éducation artistique et la culture visuelle sur le territoire. Des outils pédagogiques innovants et des ateliers associant temps d'analyse et d'expérimentation pratique adaptés aux diffé¬rents publics permettront de susciter la créativité, favori¬ser les échanges et confronter les regards en prise avec les enjeux contemporains. Un programme de formation et d'en¬cadrement sera mis en place pour les acteurs des champs culturel, éducatif et social afin d'initier un plus large public à la lecture critique de l'image photographique.

↘ VALORISER LE LIVRE COMME OBJET

L'Institut pour la photographie a vocation à développer une activité dans le domaine de l'édition. Une bibliothèque de référence sur l'histoire de l'édition photographique et une librairie spécialisée constitueront des ressources pour tous les publics. La ligne éditoriale développée en résonance avec la programmation des différents champs d'activité permet¬tra d'explorer la diversité des objets – sous forme imprimée et numérique – depuis les livres d'artistes, les catalogues d'exposition jusqu'aux publications de travaux de recherche originaux.

STRUCTURATION DE L'INSTITUT POUR LA PHOTOGRAPHIE

↘

Structuration juridique, fiscale et financière

Le 31 janvier 2018 s'est tenue l'Assemblée Générale constitutive de l'association de préfiguration de l'Institut pour la photographie dont l'objet est la préfiguration d'un institut pour la photographie dans la région Hauts-de-France pour la promotion de la photographie et de l'image sous tous ses usages et toutes ses formes auprès d'une audience représentative de la diversité sociale, avec un rayonnement local, national et international.

Sa gouvernance comprend :

- Deux membres fondateurs : la Région Hauts-de-France et les Rencontres d'Arles.
- Un membre actif : Fondation A Stichting, à Bruxelles.
- Trois personnalités qualifiées : Marin Karmitz, Luc Estenne, Grégoire Chertok.

La gouvernance du Conseil d'Administration a été élue à l'unanimité lors de cette Assemblée :

Président : Marin Karmitz ;
Secrétaire : Astrid Ullens de Schooten ;
Trésorier : Luc Estenne ;

La Gouvernance s'est réunie le 5 juillet à Arles avant la tenue du Conseil d'Administration et de l'Assemblée Générale le 20 novembre dernier.
Dans sa phase de préfiguration, l'Institut a engagé une phase de réflexion sur le montage juridique, financier et fiscal idoine pour développer son programme d'activités. Suite à un appel à candidatures auprès de plusieurs experts, la Gouvernance a voté l'accord de principe de confier cette mission d'accompagnement sur les volets juridique, fiscal et financier aux cabinets Fidal et Harmonium afin de déterminer le montage juridique le plus adéquat pour développer le projet de l'Institut et d'élaborer son budget prévisionnel à trois ans , le 20novembre 2018.
L'Institut pour la photographie a également approché d'autres partenaires potentiels pour élargir sa gouvernance en vue de sa structuration juridique définitive.

10 Fonctionnement

La constitution d'une équipe

La phase de recrutement a été initiée à partir de juin 2018 afin de constituer une équipe répondant à la montée en puissance du programme d'activités de l'Institut pour la photographie au cours de l'année depuis la création de son identité visuelle et de ses premiers supports de communication, l'organisation des premiers évènements (conférence de presse à Arles, colloque de trois jours) et le lancement de la première édition du programme de soutien à la recherche et à la création.

Les annonces de postes ont été publiées sur les sites spécialisés http://culturables.fr/ et https://www.profilculture.com/ et ont été diffusées au sein du réseau professionnel de l'Institut pour la photographie. Entre 20 et 50 candidatures ont été reçues pour chaque poste parmi lesquels 3 à 4 candidats ont été sélectionnés pour un entretien. Le poste de conservateur(trice) des expositions n'a finalement pas été pourvu. Au 31 décembre 2018, l'équipe de l'Institut pour la photographie compte 8 personnes (7,2 ETP) :

Anne Lacoste – Directrice depuis le 1er mai 2018 ;
Hélène Astori – Administratrice depuis le 1er juin 2018 ;
Mathilde Charrier – Assistante communication et évènements depuis le 4 juillet ;
Alice Rougeulle – Chargée du programme de Transmission Artistique et Culturelle depuis le 1er octobre 2018 ;
Véronique Terrier-Hermann – Chargée du programme de soutien à la recherche et à la création depuis le 15 octobre 2018 ;
Giulia Franchino – Chargée de communication et des événements depuis le 5 novembre 2018 ;
Marion Ambrozy – Chargée de production des expositions depuis le 19 novembre 2018 ;
Mylène Sancandi – Chargée du référencement du fonds de livres depuis le 10 décembre 2018.

Bureaux & siège social

L'association de préfiguration de l'Institut pour la photographie loue des bureaux de 140m² depuis le 25 septembre 2018 au 31, rue Faidherbe à Lille.

Equipement informatique

L'association de préfiguration de l'Institut pour la photographie s'est dotée d'un parc informatique.

Communication

La stratégie de communication vise à inscrire l'Institut pour la photographie sur la scène locale, nationale et internationale avec une image et une identité fortes et surtout à aller à la rencontre de l'ensemble des publics afin d'engager les échanges autour de son programme d'activités. Pour asseoir l'ambition internationale du projet, les supports de communication sont déclinés en 3 langues : français, anglais et néerlandais.

Les grands objectifs de la stratégie de communication de l'Institut pour la photographie sont les suivants :

• **Faire connaître l'Institut pour la photographie, rendre la structure accessible et attirer le grand public et le public expert et amateur.**

• **Promouvoir ses missions et actions, et assurer leur visibilité** : les expositions, les bourses de recherche, le travail autour du livre et de l'édition, les ateliers d'expérimentation et les projets pédagogiques, les événements.

• **Développer la stratégie web** de l'Institut (site Internet, activité sur les réseaux sociaux et développer sa présence de l'Institution sur Internet).

• **Nouer des partenariats forts et de qualité avec les partenaires médias** (principaux quotidiens, hebdomadaires et mensuels, radio et télés) **et prescripteurs** mais aussi avec **les acteurs culturels à l'échelle régionale, nationale et internationale** afin d'inscrire et légitimer l'activité de l'Institut.

• **Construire une stratégie permettant à la presse d'identifier et de cartographier ce nouvel équipement**, d'installer sa programmation dans les calendriers et de prendre date pour sa future ouverture en 2021.

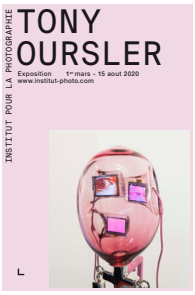
Pendant sa phase de préfiguration, l'Institut a donc initié la mise en place d'actions de communication dédiées, afin de doter l'Institut d'un univers graphique, de soutenir ses premières actions et de poser les bases d'une stratégie de communication en développement. Ainsi, début avril 2018, l'Institut pour la photographie a lancé une consultation pour la conception de son identité et de ses supports de communication auprès de 3 cabinets de graphisme : ABM Production, Atelier Bien Vu et Sébastien Lordez. Le 31 mai 2018, suite à la réception de leur proposition et sur la base des critères inscrits dans le cahier des charges, Sébastien Lordez a été retenu pour la conception de l'identité visuelle et la réalisation des premiers supports de communication dont le site internet de l'Institut pour la photographie.

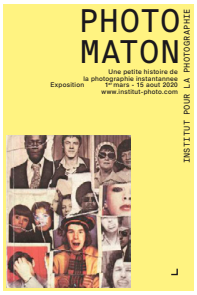
Une première conférence de presse a été organisée le 6 juillet 2018 à Arles pendant laquelle sont intervenus Xavier Bertrand, Président de la Région Hauts-de-France ; Martine Aubry, Maire de Lille ; Caroline Cayeux, Maire de Beauvais ; Marin Karmitz, Président de l'association de préfiguration de l'Institut pour la photographie et Anne Lacoste, sa Directrice, afin de présenter son programme et les premiers évènements prévus en 2018-2019. Cette intervention a inauguré le lancement des premiers supports de communication (site internet et brochure promotionnelle).

Le colloque organisé au mois d'octobre a été également un moyen de communiquer sur le projet.

Univers graphique

Supports de communication





On peut voir ici à l'œuvre le fonctionnement des constantes et des variables dans le temps.

Constantes:
- une photo
- un fond coloré uniforme
- 2 caractères typographiques récurrents (distinguant titres et infos secondaires)

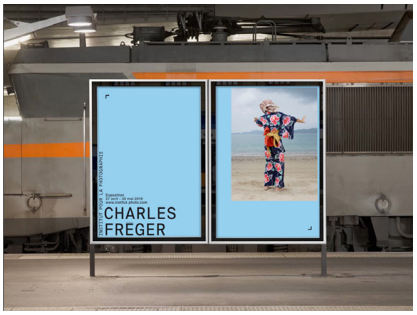
Variables:
- le choix de couleur
- la taille des éléments texte et image
- leur dispostion dans le format

Le choix de la couleur pour le fond se fait toujours de manière à garder un contraste suffisant avec la photographie.

Univers graphique

Les aplats colorés permettent une visibilité franche dans l'espace public tout en apportant une lecture claire et sans détour du document iconographique. La combinaison des deux apporte une lecture sans ambiguité du contenu sur le fond et un attrait mémorisable.

Certains exemples montrent comment une mise en page verticale peut basculer à l'horizontale sans problème, permettant grâce aux principes graphiques modulaires son adaptabilité à tous les supports d'affichages, y compris en double format.



Principales actions de communication en 2018

• Création de l'identité visuelle ;
• Création d'une brochure institutionnelle ;
• Création d'un dossier de presse ;
• Lancement du site internet en juillet 2018 ;
• Création d'une plateforme web dédiée au Programme de soutien à la recherche et à la création (plateforme dédiée aux bourses et aux dossiers des candidats) ;
• Création d'une newsletter en anglais et français :
- 3 newsletters envoyées en 2018 : pour l'annonce du colloque le 3 octobre 2018 (plus de 220 contacts), le lancement du programme de soutien à la recherche et à la création le 29 octobre (plus de 830 personnes), la relance du programme de soutien à la recherche et à la création le 22 novembre 2018 (plus de 930 personnes) et enfin pour clore l'année 2018 le 21 décembre (plus de 700 envois en français) ;
• Création de la page Facebook de l'Institut en septembre 2018 avec 500 abonnés en décembre 2018 ;
• Création du papier en-tête Institut pour la photographie.

Communication spécifique pour le colloque d'octobre 2018

• Création d'une affiche ;
• Création d'un programme du colloque ;
• Création de stylos et carnets ;
• Prise de contact avec des diffuseurs à Lille et diffusion des affiches par l'agence de diffusion lilloise C*RED ;
• Envoi d'un communiqué de presse à la presse nationale et à la presse régionale ;
• Envoi d'une newsletter aux inscrits sur le site (français et anglais) et au réseau de professionnels (plus de 220 personnes) les 2 et 3 octobre 2018 ;
• Création d'une chaîne YouTube Institut pour la photographie afin de publier les captations vidéo de toutes les interventions réalisées durant les trois jours de colloque.
• Les événements annexes ont été l'occasion de rencontres, discussions et moments conviviaux avec les professionnels de l'image à la fois régionaux qu'internationaux.

14 Conception du programme architectural

Position géographique stratégique

Plusieurs villes ont candidaté pour accueillir le projet de l'Institut pour la photographie. Les villes de Roubaix, Loos, Denain, Soissons et Clermont de l'Oise ont été rencontrées individuellement avec la visite des sites proposés.
La prospection sur le terrain couvrant l'ensemble de la Région a inclu la rencontre avec les institutions culturelles implantées dans différentes parties du territoire et la visite de sites potentiellement disponibles. Cette prospection a permis de définir les conditions optimales du potentiel lieu d'implantation en regard des ambitions du programme : un accès privilégié lui assurant une visibilité à l'échelle locale, nationale et internationale, facilement accessible par les transports publics, au sein d'une collectivité bénéficiant déjà d'un potentiel touristique et d'une scène culturelle locale dynamique.

Programme architectural

Le programme architectural privilégie un site en réhabilitation/ construction avec la possibilité de phaser les travaux afin que l'Institut puisse être rapidement opérationnel.
L'association de préfiguration a rédigé un programme architectural entre septembre et décembre 2018 répondant à son programme d'activités qui définit notamment les grandes orientations souhaitées, l'organigramme fonctionnel (surface par unité fonctionnelle), les fiches techniques relatives à chaque espace.
Ce projet architectural d'une surface de 4.200 m2 conçu comme un écosystème valorisant la diversité des activités de l'Institut tout en embrassant/expérimentant les différentes typologies d'espaces: des espaces d'exposition et de conservation de 1500 m2, des espaces d'accueil généreux intérieurs et extérieurs pour le public avec notamment un espace d'accueil, un lieu de restauration légère, une librairie boutique, des espaces pédagogiques, une bibliothèque, une salle de consultation des fonds photographiques ainsi que des locaux logistiques, techniques et administratifs associés.
L'accent est mis sur la volonté d'ouverture avec un parcours instinctif adapté aux différents publics et privilégie une atmosphère conviviale avec une libre circulation pour la librairie boutique et le lieu de restauration afin d'attirer un large public et créer un lieu de vie indépendant de la programmation de l'Institut. Quant aux espaces liés à la programmation culturelle, il s'agit d'offrir une émotion esthétique plutôt qu'un cadre massif et offensif imposant un ordre muséal tout en prenant en compte les normes contraignantes de conservation de la photographie.
Ce projet architectural s'inspire de l'architecture bioclimatique, à basse consommation énergétique et non polluant durant toutes ses phases de vie (construction, exploitation, rénovation) tout en assurant une parfaite stabilité climatique (température et humidité relative) pour l'exposition et la conservation d'objets photographiques. Il a pris en compte l'expérience d'équipements similaires récents tels que le Fotomuseum d'Anvers ou la Fondation Henri Cartier Bresson dans le Marais à Paris. L'Institut s'est aussi assuré la compétence d'experts reconnus dans le domaine de la conservation préventive et de la scénographie pour déterminer précisément les besoins en termes de surfaces liées aux espaces d'expositions, et aux spécificités techniques liées aux conditions de conservation de fonds photographiques.

PREMIERS DEVELOPPEMENTS DANS LA REGION ET SUR LE TERRITOIRE

16 Un premier événement autour de la photographie : colloque de trois jours dans la métropole lilloise

Dans le cadre de sa préfiguration, l'Institut pour la photographie a invité des **experts - directeurs d'institutions culturelles, historiens de l'art, conservateurs, artistes et acteurs sociaux - à l'échelle régionale, nationale et internationale afin d'échanger autour des enjeux de trois champs d'activités inscrits dans son programme : la gestion des fonds photographiques ; la recherche et la transmission artistique et culturelle.**
Ce colloque de trois jours (17-19 octobre) a été organisé dans différents lieux de la métropole lilloise et a été l'opportunité de créer les premières collaborations avec les acteurs régionaux : les Archives nationales du monde du travail ; Le Fresnoy-Studio national des arts contemporains ; Le Nouveau Siècle ; La Condition publique ; La Plaine Images ; le Musée de l'Hospice Comtesse de Lille ; Lille3000 dans le cadre de SPORTFOTO.
La sélection des intervenants – 16 régionaux sur les 35 interventions - rendait aussi compte du champ de prospection de l'Institut pour la photographie sur le territoire et de sa volonté de s'associer et de valoriser ces expertises. Des évènements étaient aussi organisés pour clôturer chaque journée et offrir des moments de rencontre : table ronde, performance d'artiste, visite de collection et d'exposition.

Ce colloque, ouvert à tous et gratuit a réuni plus de 400 personnes – experts, amateurs - dont plus de 60% provenant de la Région des Hauts-de-France.

Programme :

JOUR 1 - **Archives du monde du travail, Roubaix :**
« Les enjeux de la gestion de fonds photographiques : de la conservation à la valorisation ».
15 intervenants / 105 participants

JOUR 2 - **Le Fresnoy, Tourcoing :**
« Les images comme ressource »
ou les différentes modalités et méthodologies autour des fonds d'archivesphotographiques ».
9 intervenants / 100 participants

JOUR 3 - **Le Nouveau Siècle, Lille :**
« L'image photographique à la conquête des publics : de la diffusion à la sensibilisation ».
10 intervenants/ 180 participants

Le programme du colloque a été édité en 3 langues (français, anglais, néerlandais). Une traduction simultanée en anglais ou français, selon l'origine des intervenants, a été réalisée par deux interprètes de la société Powerling durant les trois jours du colloque.

L'ensemble des interventions a été mise en ligne sur la chaîne YouTube de l'Institut pour la photographie.
En décembre 2018, on recense environ 1760 vues pour l'ensemble des 22 vidéos postées en ligne.

COLLOQUE

INSTITUT POUR LA PHOTOGRAPHIE
HAUTS-DE-FRANCE

17 OCT. 2018
Fonds photographiques : quels enjeux ?
↘
Archives nationales du monde travail,
Roubaix

---

18 OCT. 2018
Les images comme ressource
↘
Le Fresnoy – Studio national des arts contemporains,
Tourcoing

---

19 OCT. 2018
À la conquête des publics
↘
Le Nouveau Siècle,
Lille

---

www.institut-photo.com

Photographie
© Agnès Geoffray
Métamorphose II

18 Acquisition du fonds de livres d'Annie-Laure Wanaverbecq

L'Institut pour la photographie a eu l'opportunité d'acquérir en décembre 2018 le fonds d'archives et la bibliothèque d'Annie-Laure Wanaverbecq, figure majeure de l'histoire de la photographie dans la région, décédée brutalement en 2017.

Annie-Laure Wanaverbecq est à l'origine d'un des premiers recensements des fonds photographiques des musées du Nord-Pas-de-Calais en 1994 et a notamment signé l'exposition et la publication Felice Beato en Chine. Photographier la guerre en 1860 au Musée d'Histoire naturelle et d'ethnographie de Lille en 2004. Elle a également occupé le poste de directrice de la Maison Robert Doisneau à Gentilly pendant près de 17 ans. En 2014, elle soutient sa thèse sur le quotidien hongrois Pesti Napló sous la direction de Michel Frizot avec qui elle a assuré le commissariat de l'exposition André Kertész au Jeu de Paume en 2010.

Le fonds comprend environ 2500 titres : ouvrages généraux (monographies, ouvrages théoriques, thématiques, techniques, catalogues) sur l'histoire de la photographie et plus spécifiques liés aux intérêts et travaux de Annie-Laure Wannaverbecq tels que le photojournalisme, la photographie de voyage, le patrimoine régional, et la photographie hongroise ainsi qu'un important fonds de revues. L'Institut a aussi récupéré ses archives de travail, notamment autour des fonds photographiques régionaux, son activité en tant que directrice de la Maison Robert Doisneau et sur la photographie hongroise.

Son mari, Monsieur Delhaye, a cédé en totalité et à titre exclusif l'ensemble des droits patrimoniaux du fonds à l'Institut pour la photographie qui s'engage à conserver et valoriser ce fonds, et à le mettre à la disposition du grand public pour consultation. Le référencement du fonds est déjà en cours pour une mise en ligne en 2019.

Rayonnement de l'Institut pour la photographie : des collaborations régionales et nationales

Le Comité des experts territoriaux

Dès son lancement, l'Institut pour la photographie a associé les principaux acteurs de la scène photographique régionale autour du projet avec la création d'un comité des experts territoriaux réunissant le CRP/ à Douchy les Mines, Diaphane à Clermont de l'Oise et initialement la Maison de la photographie à Lille.
Depuis sa création, le comité s'est réuni à cinq reprises dans les locaux respectifs de chacune des structures participantes ainsi qu'à l'occasion de la semaine d'ouverture des Rencontres d'Arles.

Ces réunions sont l'occasion de prendre connaissance des projets culturels de chaque structure et d'échanger autour de l'actualité en vue de potentielles collaborations. Le CRP/ et Diaphane ont ainsi participé au colloque d'octobre 2018 et ont relayé cet évènement sur leurs réseaux respectifs. Ces échanges sont surtout conçus pour réfléchir à des programmes et outils communs qui pourraient être portés par l'Institut pour la photographie afin de diffuser la culture photographique au plus grand nombre sur l'ensemble du territoire, tant dans le soutien à la création, la mise à disposition de ressources existantes ou le développement de programme de lecture critique de l'image photographique. La Maison de la photographie a annoncé la suspension de sa participation le 19 novembre 2018 mais le comité s'agrandit avec la validation de l'adhésion de deux nouveaux membres, Destin Sensible à Mons en Baroeul et Château Coquelle à Dunkerque, sur proposition de l'Institut lors du Comité des experts du 19 décembre.

Développement d'un réseau régional et ancrage sur le territoire

La phase de préfiguration a permis de rencontrer de nombreux acteurs régionaux dans divers champs d'activités liés au programme de l'Institut – structures culturelles, collectivités, acteurs sociaux et économiques, galeristes, photographes professionnels et amateurs, médias.
L'Institut pour la photographie a ainsi répondu à toutes les sollicitations qu'il a reçues. Plus de 180 rendez-vous pris entre les salariés de l'Institut et des structures, personnes ou artistes ont permis de communiquer et d'échanger autour du projet. L'Institut pour la photographie était également présent à la première réunion publique du collectif des 100 photographes à la Maison de la photographie le 13 décembre afin d'engager le dialogue avec ses membres.
En décembre 2018, la base de contact de l'Institut est constituée de :
- Plus de 80 photographes professionnels régionaux ;
- Plus de 400 acteurs culturels internationaux, nationaux et régionaux, dont plus de 100 acteurs culturels de la Région Hauts-de-France (directeurs d'institutions culturelles, commissaires d'expositions etc.) ;
- Plus de 100 acteurs provenant de structures spécialisés (éducation, santé etc.) en lien avec le programme de transmission artistique et culturelle de l'Institut.
L'Institut pour la photographie reçoit toutes les semaines entre 3 et 10 mails ou appels concernant des demandes d'informations ou des candidatures spontanées.
Enfin, la page Facebook compte en décembre 2018 plus de 500 abonnés et la page YouTube 25.
Dans le cadre de sa préfiguration, l'Institut prépare une campagne publique pour 2019 afin d'associer le plus large public à son développement en initiant des moments d'échanges publics, des ateliers thématiques, des consultations et des outils de dialogue.

Lancement des activités

Programmation d'expositions

L'Institut pour la photographie prévoit une **première programmation d'expositions en 2019 comme premier temps fort du lancement de son programme.** La programmation est conçue autour d'une thématique visant à fédérer un large public : la banalité du quotidien avec sept expositions – monographiques et collectives -, des événements et des ateliers d'expérimentation couvrant l'histoire de la photographie depuis la fin du XIX^{ème} siècle jusqu'aux travaux d'artistes contemporains. Cette sélection à l'échelle internationale rendra compte de différentes approches et esthétiques photographiques avec une attention particulière pour l'objet photographique incluant notamment la carte postale, le livre et la photographie vernaculaire. Cette année a permis d'initier la phase de conception et de production de cette première programmation, avec la prise de contacts d'artistes, de commissaires d'exposition, de galeristes et d'institutions culturelles.

Sur l'**invitation du LaM à Villeneuve d'Ascq** dans le cadre de son exposition Alberto Giacometti - Une aventure moderne programmée au premier semestre 2019, l'**Institut conçoit un projet d'exposition d'après les fonds photographiques de la Fondation Giacometti** qui sera un des cinq contrepoints de l'exposition.

Programme de transmission artistique et culturelle

Le programme de Transmission artistique et culturelle se construit en s'articulant autour des notions de rencontre, de croisement et de transversalité entre différents territoires géographiques et artistiques, contextes et formats d'actions. La **sensibilisation à la lecture de l'image** induit ainsi un travail d'écriture, de production de l'image, en accompagnant chacun.e dans les perceptions qu'il développe et affine de lui-même, de l'autre, du monde qui l'entoure, et dans un parcours fondé sur le regard et l'écoute, le faire- et le vivre-ensemble.
En tant que structure ressource et fédératrice, et fort de la conviction qu'il défend de la nécessité d'un programme pédagogique autour de la lecture critique et de l'écriture de l'image, l'Institut pour la photographie développe une étude - tant régionale que nationale - des initiatives existantes, des manquements et des besoins quant à la conception et l'inscription d'un tel programme dans la formation des futur.e.s enseignant.e.s, ainsi que dans les programmes de l'éducation nationale, dans les établissements du 1er et du 2nd degré.
La prospection de partenaires potentiels et les diverses rencontres initiées cette année se concrétiseront dès 2019 avec des ateliers hors-les-murs en lien avec les acteurs de l'enseignement (1er et 2d degrés et supérieur) et de la **formation initiale et continue, des secteurs sociaux, médicaux, de la justice, de l'insertion et de la culture sur l'ensemble de la région des Hauts-de-France.**

Développement d'un réseau régional et ancrage sur le territoire

La phase de préfiguration a permis de rencontrer de nombreux acteurs régionaux dans divers champs d'activités liés au programme de l'Institut – structures culturelles, collectivités, acteurs sociaux et économiques, galeristes, photographes professionnels et amateurs, médias.
L'Institut pour la photographie a ainsi répondu à toutes les sollicitations qu'il a reçues. Plus de 180 rendez-vous pris entre les salariés de l'Institut et des structures, personnes ou artistes ont permis de communiquer et d'échanger autour du projet. L'Institut pour la photographie était également présent à la première réunion publique du collectif des 100 photographes à la Maison de la photographie le 13 décembre afin d'engager le dialogue avec ses membres.
En décembre 2018, la base de contact de l'Institut est constituée de :
- Plus de 80 photographes professionnels régionaux ;
- Plus de 400 acteurs culturels internationaux, nationaux et régionaux, dont plus de 100 acteurs culturels de la Région Hauts-de-France (directeurs d'institutions culturelles, commissaires d'expositions etc.) ;
- Plus de 100 acteurs provenant de structures spécialisés (éducation, santé etc.) en lien avec le programme de transmission artistique et culturelle de l'Institut.
L'Institut pour la photographie reçoit toutes les semaines entre 3 et 10 mails ou appels concernant des demandes d'informations ou des candidatures spontanées.
Enfin, la page Facebook compte en décembre 2018 plus de 500 abonnés et la page YouTube 25.
Dans le cadre de sa préfiguration, l'Institut prépare une campagne publique pour 2019 afin d'associer le plus large public à son développement en initiant des moments d'échanges publics, des ateliers thématiques, des consultations et des outils de dialogue.

Programme de soutien à la recherche et à la création de l'Institut pour la photographie

Le programme de soutien à la recherche et à la création de l'Institut pour la photographie vise à développer et à croiser des approches diverses autour de la photographie - histoire de la photographie, anthropologie des images, études visuelles et recherche en arts plastiques.
Un comité scientifique réunissant Véronique Terrier-Hermann, Historienne de l'art contemporain et enseignante-chercheuse à l'école supérieure des Beaux-arts de Nantes ; Christian Joschke, Historien de la photographie, maître de conférences à l'Université Paris Nanterre et à l'Université de Genève ; et Olivier Lugon, Historien de la photographie, Professeur de la section d'histoire et esthétique du cinéma de l'Université de Lausanne a été constitué afin de mettre en place les conditions de ce programme, de concevoir et rédiger sa première thématique et d'assurer sa diffusion à une échelle nationale et internationale.
L'appel à candidature est ouvert aux étudiants en doctorat, chercheurs universitaires ou indépendants, commissaires d'expositions et artistes souhaitant réaliser un projet inédit – publication, exposition ou production d'œuvres – répondant à la thématique annoncée.

Une bourse de 15 000 euros est allouée à quatre lauréats pour le temps de la recherche, de la création et de la finalisation des projets sélectionnés. L'organisation de colloques, workshops et évènements organisés en lien avec les acteurs régionaux de la culture, de la recherche et de la formation permettra d'enrichir ces échanges au cours de l'année avant la présentation des travaux finalisés lors d'une rencontre publique organisée par l'Institut pour la photographie.
La première édition du programme de soutien à la recherche et à la création a été lancée le 18 octobre 2018 au Fresnoy-studio national des arts contemporains, lors de la seconde journée du colloque organisé par l'Institut. La thématique retenue était « la photographie comme objet de diffusion ».

Bilan chiffré de la première édition du programme :
- 292 personnes se sont inscrites au programme sur le site de l'Institut ;
- 181 dossiers reçus

Provenance des candidatures :
- 20% de candidatures régionales ;
- 50% de candidatures nationales ;
- 30% de candidatures internationales.

L'équipe curatoriale de l'Institut a fait une présélection de 12 dossiers en vue de la sélection des quatre lauréats. Le **jury présidé par l'Institut pour la photographie et composé de Christian Joschke et Olivier Lugon, membres du comité scientifique ; Emilie Lauriola, Responsable de la librairie du BAL à Paris ; et Marta Weiss, Conservatrice au Département Photographies du Victoria & Albert Museum de Londres,** s'est réuni le 21 décembre et a désigné les quatre lauréats sur la base des critères suivants à la majorité simple :
- La pertinence du sujet et l'originalité de la démarche critique en lien avec la problématique annoncée.
- Le parcours du candidat et sa capacité à réaliser le projet proposé.
- La qualité du dossier présenté.
Les lauréats de l'édition 2018-2019 ont confirmé leur participation au projet et leur disponibilité pour les évènements associés en cours de conception :
• **Aurélien FROMENT**, français, artiste basé à Edimbourg - « Le cinéma à une image de Pierre Zucca » ;
• **Audrey LEBLANC**, française, docteure en histoire et civilisations, enseigne à l'Université de Lille - « Diffuser sa cartographie du monde et de la société : les fonds de photographies d'agences ayant servi d'appuis rédactionnels aux journaux télévisés de l'office de radiodiffusion télévision [ORTF] (1960-1986) » ;
• **Christel PEDERSEN**, danoise, chercheuse indépendante, auteure et traductrice de poésies basée à Paris - « GREETINGS FROM REYKJVIK - Disseminated Archives" ;
• **Raquel SCHEFER**, portugaise, chercheuse, cinéaste et programmatrice et **Catarina BOIEIRO**, portugaise, commissaire indépendante, basées à Paris - « Livres de photographie et mouvements de libération en Afrique – L'image photographique comme objet de diffusion des luttes ».

PARTENAIRES OFFICIELS

Région Hauts-de-France

ARLES
LES RENCONTRES DE LA PHOTOGRAPHIE

PARTENAIRES EN 2018

LE FRESNOY STUDIO DES ARTS Tourcoing NATIONAL CONTEMPORAINS

LA CONDITION PUBLIQUE Place Faidherbe Roubaix

PLAINE IMAGES
GAME - AUDIOVISUAL - AR/VR - DESIGN

lille3000

CONTACTS

BUREAUX

31, rue Faidherbe
59000 Lille
France
+33 (0)320 888 862
contact@institut-photo.com

WWW.INSTITUT-PHOTO.COM